



# Parcours COOP

FORMATION ET COACHING POUR  
DÉMARRER VOTRE ENTREPRISE

**Cohorte printemps 2021**

## Le Parcours COOP en bref

Depuis 2012, le Réseau COOP offre un programme complet de formation et d'accompagnement dédié aux entrepreneurs visant la concrétisation et l'organisation de leur entreprise coopérative.

À travers le Parcours COOP, les participants reçoivent une formation sur les différents aspects du lancement d'une coopérative gérée par ses travailleurs en fonction de trois grands blocs :

- Gestion collective
- Marketing
- Gestion financière

À chaque formation, les groupes sont amenés à rédiger au fur et mesure les différentes sections de leur plan d'affaires. Cet outil leur permettra de présenter leur projet devant des financiers de l'économie sociale.

### Les bénéfices de la démarche :

- Développement d'une dynamique de groupe
- Implication des porteurs de projet dans une démarche entrepreneuriale collective
- Développement des compétences de l'équipe autour de la gestion des ressources humaines, de la gestion financière et de la commercialisation de leur offre

## Coaching personnalisé

Afin d'approfondir certaines notions et travailler concrètement le projet, les équipes bénéficient de périodes de coaching (jusqu'à un maximum de 20 heures) avec les conseillers du Réseau COOP en prenant rendez-vous à l'avance. De plus, les équipes peuvent réserver les salles du Réseau COOP pour y tenir leurs rencontres d'équipe durant la durée du Parcours COOP.

## Résultats

Depuis 2012, le Parcours COOP a permis l'accompagnement de 66 projets coopératives et a formé 230 entrepreneurs collectifs.

De ces projets, 50 coopératives ont été constituées. 37 coopératives sont en activité à ce jour, soit un taux de survie de 74 %.

## Accès facilité au financement

Au terme de la formation, les participants sont invités à présenter leur projet devant des financiers de l'économie sociale.

Grâce à un partenariat avec Desjardins, le réseau PME MTL et le RISQ, le Parcours COOP offre un accès facilité au financement et jusqu'à 30 000 \$ en bourses à chaque cohorte.



### Bourse PME MTL de 5 000 \$ par territoire

Les conseillers de PME-MTL suivent étroitement les projets inscrits au Parcours COOP afin d'accélérer le traitement de leur dossier et leur admissibilité au Fonds d'investissement en économie sociale. À la fin du Parcours COOP, le meilleur projet de chaque territoire obtiendra une bourse de 5 000 \$ pour lancer la coopérative.



### Prix Coup de cœur – prêt de 5 000 \$

Le RISQ attribue un prix Coup de cœur à l'un des projets issus du Parcours COOP, soit une aide technique de 5 000 \$ pour permettre l'embauche d'un consultant pour aider au développement de l'entreprise. L'attribution de ce financement (prêt non remboursable si le projet ne démarre pas) est coordonnée par le Réseau COOP.

## Étapes préalables

Étape	Contenu	
Étape 1	Faites passer à chaque membre de votre équipe le test de la Boussole entrepreneuriale afin de valider le choix de la forme d'entreprise	<a href="http://www.boussoleentrepreneuriale.com">www.boussoleentrepreneuriale.com</a>
Étape 2	Invitez votre équipe à assister à la Formation d'initiation « C'est quoi une COOP ? »	Formation gratuite offerte tous les mois <a href="https://reseau.coop/formations/seance-information-cest-quoi-coop/">https://reseau.coop/formations/seance-information-cest-quoi-coop/</a>
Étape 3	Rencontre de prédémarrage pour valider l'admissibilité	Contactez Erika Gaudreault ( <a href="mailto:projets@reseau.coop">projets@reseau.coop</a> )
Étape 4	Faites compléter à chaque membre de votre équipe l'exercice sur la vision partagée et le test sur la complémentarité entrepreneuriale	Tests envoyés après la rencontre de prédémarrage
Étape 5	Rencontre de suivi, résultats d'évaluation d'équipe et confirmation de l'admission	Contactez Erika Gaudreault lorsque les tests sont complétés
Étape 6	Complétez la fiche d'inscription au Parcours COOP	Formulaire d'inscription en ligne

# Plan de cours

## Méthodologie


*Le Parcours COOP est maintenant offert en format virtuel pour respecter les nouvelles règles et aussi le rendre accessible aux coops de tout le territoire québécois !*

Chaque séance est d'une durée de 2 heures 30 minutes. Les séances allient retour sur le contenu théorique, échanges entre les participants, travaux pratiques et témoignages de professionnels du milieu et membres de coopératives.

Les formations sont offertes les mercredis de 13h30 à 16h00.

Les séances se tiendront sur Zoom et la documentation sera partagée à travers Google Classroom.

Séance	Date	Thèmes traités
1	05-mai	<b>Intro et Marketing</b> Partie 1 : Présentation des participants et initiation au plan d'affaires Partie 2 : Proposition de valeur et clientèle cible 4:30 à 5:30 – Remise des bourses Cohorte 13 en diffusion « live »
2	12 mai Séance témoignages	<b>Gestion collective</b> Partie 1: Étapes de démarrage et principaux enjeux de gestion collective Partie 2 : Témoignages de coopératives invitées sur la gestion collective
3	19-mai	<b>Gestion collective</b> Partie 1 : Cadre identitaire Partie 2 : Étude de marché - Introduction
4	26-mai	<b>Marketing</b> Partie 1 : Étude de marché - L'analyse de l'écosystème Partie 2 : Étude de marché - Sondage de la clientèle cible
<b>Coaching</b>	02-juin	Prendre rendez-vous pour valider : votre cadre identitaire, votre questionnaire d'étude de marché, votre analyse de marché
5	09-juin	<b>Finances</b> Partie 1: Introduction aux prévisions financières Partie 2: Montage financier
6	16-juin	<b>Gestion des opérations</b> Partie 1 : Processus de livraison de services ou production Partie 2 : Organisation du travail
<b>Relâche</b>	23 juin 30 juin 7 juil	Finaliser votre analyse de marché et votre montage financier. Commencez votre réflexion sur vos processus.

		<b>Gestion collective</b>
<b>7</b>	<b>14-juil</b>	Partie 1: Rôles et responsabilités des instances et Régie interne Partie 2: Rôles et responsabilités des administrateurs  Présenté par :  Assurance et services financiers
<b>8</b>	<b>21-juil</b>	<b>Marketing</b> Partie 1: Appréciation du marché potentiel (résultats de l'étude de marché) Partie 2: Composantes du plan marketing (objectifs, stratégie, plan de communication)
<b>9</b>	<b>28-juil</b>	<b>Finances</b> Partie 1: Revenus et coûts d'opération Partie 2: Marge et seuil de rentabilité
<b>Coaching</b>	<b>4 août</b>	Réalisez vos prévisions financières, rédigez votre plan marketing.
<b>10</b>	<b>11 août</b>	<b>Finances</b> Partie 1: États financiers et bases de la gestion financière Partie 2: Fondements comptables et spécificités COOP
<b>11</b>	<b>18 août</b>	<b>Finances</b> Révision des prévisions financières
<b>12</b>	<b>25 août</b>	<b>Marketing</b> Partie 1: Validation du plan marketing Partie 2: Comment présenter à des financiers, coach invité Luc Malo
<b>Coaching</b>	<b>1 septembre 8 septembre</b>	Préparez votre pitch. Prendre rendez-vous avec les formateurs pour finaliser votre présentation et plan d'affaires.
<b>13</b>	<b>15-sept</b>	Simulation de la présentation devant les partenaires financiers
<b>Coaching</b>	<b>22-sept 29 septembre</b>	Prendre rendez-vous avec un des formateurs pour faire les derniers ajustements sur le plan d'affaires et valider la présentation PowerPoint.
<b>14</b>	<b>06-oct</b>	Présentation finale devant le comité des partenaires (Caisse d'économie solidaire Desjardins, RISQ, PME MTL, CQCM)

**Cérémonie de Remise des bourses : octobre 2021**

# Inscription

## Coût / projet

Tarif Parcours COOP : 650\$ (+ tx) \*

\* Ce montant forfaitaire comprend l'accès au parcours de formation de 14 semaines (soit 42 heures de coaching de groupe) et un accompagnement personnalisé (jusqu'à 20 heures de coaching par équipe).

\*\* D'une valeur de 5000\$ !

Date limite pour le 1er versement de 25% (non-remboursable) : 28 avril

Date limite d'abandon sans charge supplémentaire: 25 mai

Date limite pour le paiement final (75 %) : 26 mai

\* Si le groupe abandonne le Parcours COOP après cette date, aucun remboursement possible. La totalité du forfait (650 \$+tx) sera chargé au groupe. Toutefois, il pourra utiliser la banque d'heures de coaching personnalisé.

\*\* Au-delà des 20 heures de coaching inclus au Parcours COOP, le Réseau COOP facturera les heures supplémentaires de coaching au tarif de 35 \$/hr. La banque de 20 heures de coaching incluse est utilisable sur un an à partir du moment de l'inscription.

# Concepteur et dispensateur du Parcours COOP

Un projet du :



**Réseau COOP**

La Fédération des coopératives  
gérées par les travailleurs

En collaboration avec :

**CERIDEC** CENTRE D'ÉDUCATION, DE  
RECHERCHE, D'INNOVATION ET  
D'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

# Personnes ressources

## Inscriptions et paiements

Lise Beaulieu | 514-526-6267 #0 | [info@reseau.coop](mailto:info@reseau.coop)

## Contact principal

Erika Gaudreault | 514-526-6267 #30 | [erika.gaudreault@reseau.coop](mailto:erika.gaudreault@reseau.coop)

## Contenu

Isabel Faubert Mailloux | 514-526-6267 #29 | [isabel.faubert@reseau.coop](mailto:isabel.faubert@reseau.coop)

Connectez-vous à notre espace de travail Slack! [Coops-ReseauCOOP.slack.com](https://Coops-ReseauCOOP.slack.com)

# Partenaires du Parcours COOP

## Financement du programme



## Bourses pour entrepreneurs



## Prêts aux entrepreneurs



## Accompagnement

### Partenaires du développement coopératif

