



Parcours COOP

FORMATION ET COACHING POUR
DÉMARRER VOTRE ENTREPRISE

Cohorte automne 2020

Le Parcours COOP en bref

Depuis 2012, le Réseau COOP offre un programme complet de formation et d'accompagnement dédié aux entrepreneurs visant la concrétisation et l'organisation de leur entreprise coopérative.

À travers le Parcours COOP, les participants reçoivent une formation sur les différents aspects du lancement d'une coopérative gérée par ses travailleurs en fonction de trois grands blocs :

- Gestion collective
- Marketing
- Gestion financière

À chaque formation, les groupes sont amenés à rédiger au fur et mesure les différentes sections de leur plan d'affaires. Cet outil leur permettra de présenter leur projet devant des financiers de l'économie sociale.

Les bénéfices de la démarche :

- Développement d'une dynamique de groupe
- Implication des porteurs de projet dans une démarche entrepreneuriale collective
- Développement des compétences de l'équipe autour de la gestion des ressources humaines, de la gestion financière et de la commercialisation de leur offre

Coaching personnalisé

Afin d'approfondir certaines notions et travailler concrètement le projet, les équipes bénéficient de périodes de coaching (jusqu'à un maximum de 20 heures) avec les conseillers du Réseau COOP en prenant rendez-vous à l'avance. De plus, les équipes peuvent réserver les salles du Réseau COOP pour y tenir leurs rencontres d'équipe durant la durée du Parcours COOP.

Résultats

Depuis 2012, le Parcours COOP a permis l'accompagnement de 66 projets coopératives et a formé 230 entrepreneurs collectifs.

De ces projets, 50 coopératives ont été constituées. 37 coopératives sont en activité à ce jour, soit un taux de survie de 74 %.

Accès facilité au financement

Au terme de la formation, les participants sont invités à présenter leur projet devant des financiers de l'économie sociale.

Grâce à un partenariat avec Desjardins, le réseau PME MTL et le RISQ, le Parcours COOP offre un accès facilité au financement et jusqu'à 30 000 \$ en bourse à chaque cohorte.



Bourse PME MTL de 5 000 \$ par territoire

Les conseillers de PME-MTL suivent étroitement les projets inscrits au Parcours COOP afin d'accélérer le traitement de leur dossier et leur admissibilité au Fonds d'investissement en économie sociale. À la fin du Parcours COOP, le meilleur projet de chaque territoire obtiendra une bourse de 5 000 \$ pour lancer la coopérative.



Prix Coup de cœur – prêt de 5 000 \$

Le RISQ attribue un prix Coup de cœur à l'un des projets issus du Parcours COOP, soit une aide technique de 5 000 \$ pour permettre l'embauche d'un consultant pour aider au développement de l'entreprise. L'attribution de ce financement (prêt non remboursable si le projet ne démarre pas) est coordonnée par le Réseau COOP.

Étapes préalables

Étape	Contenu	Matériel pédagogique et méthodologie
Étape 1	Faites passer à chaque membre de votre équipe le test de la Boussole entrepreneuriale afin de valider le choix de la forme d'entreprise	www.boussoleentrepreneuriale.com
Étape 2	Invitez votre équipe à assister à la Formation d'initiation « C'est quoi une COOP ? »	Formation gratuite offerte tous les mois http://reseau.coop/actualites/evenement/formation-cest-quoi-coop/
Étape 3	Faites compléter à chaque membre de votre équipe l'exercice sur la vision partagée et le test sur la complémentarité entrepreneuriale	Formulaires envoyés à l'étape d'évaluation de votre projet.
Étape 4	Complétez la fiche d'inscription au Parcours COOP	Formulaire d'inscription envoyé par courriel

Plan de cours

Méthodologie

Nouveauté! Le Parcours COOP est maintenant offert en format virtuel pour respecter les nouvelles règles et aussi le rendre accessible aux coops du territoire québécois!

Chaque séance est d'une durée de 2 heures 30 minutes. Les séances allient retour sur le contenu théorique, échanges entre les participants, travaux pratiques et témoignages de professionnels du milieu et membres de coopératives.

Les formations sont offertes les mercredis de 13h30 à 16h00.

Les séances se tiendront sur Zoom et la documentation sera partagée à travers Google Classroom.

Séance	Date	Thèmes traités
1	04-nov	Intro et Marketing Partie 1 : Présentation des participants et initiation au plan d'affaires Partie 2 : Proposition de valeur et clientèle cible 4:30 à 5:30 – Remise des bourses Cohorte 13 en diffusion « live »
2	11-nov	Gestion collective Partie 2 : Étapes de démarrage et principaux enjeux de gestion collective Partie 3 : Cadre identitaire
3	18-nov Séance témoignages	Gestion collective Partie 1: Témoignages de coopératives invitées sur la gestion collective Partie 2 : Échanges en classe
4	25-nov	Marketing Partie 1 : Étude de marché - L'analyse de l'écosystème Partie 2 : Étude de marché - Sondage de la clientèle cible
Coaching	02-déc	Prendre rendez-vous pour valider : votre cadre identitaire, votre questionnaire d'étude de marché, votre analyse de marché
5	09-déc	Finances Partie 1: États financiers et bases de la gestion financière Partie 2: Fondements comptables et spécificités COOP
6	16-déc	Finances Partie 1: Coûts de projets Partie 2: Sources de financement
Relâche	23 déc 30 déc 6 janv	Finaliser votre analyse de marché et votre montage financier. Commencez votre réflexion sur vos processus.
7	13-janv	Finances Partie 1 : Coûts d'opération Partie 2 : Prévisions financières

Séance	Date	Thèmes traités
8	20-janv	Gestion des opérations Partie 1 : Processus de livraison de services ou production Partie 2 : Organisation du travail
9	27-janv	Finances Prévisions financières (suite)
Coaching	3 fév.	Finaliser vos prévisions financières, rédigez votre plan marketing.
10	10 fév.	Marketing Partie 1 : Appréciation du marché potentiel (résultats de l'étude de marché) Partie 2 : Composantes du plan marketing (objectifs, stratégie, plan de communication)
11	17 fév.	Marketing Partie 1 : Validation du plan marketing Partie 2 : Comment présenter à des financiers, coach invité Luc Malo
12	24 fév.	Gestion collective Partie 1 : Rôles et responsabilités des instances et Régie interne Partie 2 : Rôles et responsabilités des administrateurs  Présenté par :
Coaching	3 mars 10 mars	Préparez votre pitch. Prendre rendez-vous avec un des formateurs pour finaliser certains points.
13	17-mars	Simulation de la présentation devant les partenaires financiers
Coaching	24-mars 31 mars	Prendre rendez-vous avec un des formateurs pour faire les derniers ajustements sur le plan d'affaires et valider la présentation PowerPoint.
14	07-avr	Présentation finale devant le comité des partenaires (Caisse d'économie solidaire Desjardins, RISQ, PME MTL, CQCM)

Cérémonie de Remise des bourses : avril 2020

Inscription

Coût / projet

Tarif Parcours COOP : 650\$ (+ tx) *

* Ce montant forfaitaire comprend l'accès au parcours de formation de 14 semaines (soit 42 heures de coaching de groupe) et un accompagnement personnalisé (jusqu'à 20 heures de coaching par équipe).

Date limite pour le 1er versement de 25% (non-remboursable) : 4 novembre

Date limite d'abandon sans charge supplémentaire: 24 novembre

Date limite pour le paiement final (75 %) : 25 novembre

* Si le groupe abandonne le Parcours COOP après cette date, aucun remboursement possible. La totalité du forfait (650 \$+tx) sera chargé au groupe. Toutefois, il pourra utiliser la banque d'heures de coaching personnalisé.

** Au-delà des 20 heures de coaching inclus au Parcours COOP, le Réseau COOP facturera les heures supplémentaires de coaching au tarif de 35 \$/hr.

Concepteur et dispensateur du Parcours COOP

Un projet du :



Réseau COOP

La Fédération des coopératives
gérées par les travailleurs

En collaboration avec :

CERIDEC CENTRE D'ÉDUCATION, DE
RECHERCHE, D'INNOVATION ET
D'ENTREPREURIAT COLLECTIF

Personnes ressources

Inscriptions et paiements

Lise Beaulieu | 514-526-6267 #0 | info@reseau.coop

Contact principal

Erika Gaudreault | 514-526-6267 #30 | erika.gaudreault@reseau.coop

Contenu

Isabel Faubert Mailloux | 514-526-6267 #29 | isabel.faubert@reseau.coop

Connectez-vous à notre espace de travail Slack! Coops-ReseauCOOP.slack.com

Partenaires du Parcours COOP

Financement du programme



Bourses pour entrepreneurs



Prêts aux entrepreneurs



Accompagnement

Partenaires du développement coopératif

