



Parcours COOP

FORMATION ET COACHING POUR
DÉMARRER VOTRE ENTREPRISE

Cohorte 17

Printemps 2022

Le Parcours COOP en bref

Depuis 2012, le Réseau COOP offre un programme complet de formation et d'accompagnement dédié aux entrepreneurs visant la concrétisation et l'organisation de leur entreprise coopérative.

À travers le Parcours COOP, les participants reçoivent une formation sur les différents aspects du lancement d'une coopérative gérée par ses travailleurs en fonction de trois grands blocs :

- Gestion collective
- Marketing
- Gestion financière

À chaque formation, les groupes sont amenés à rédiger au fur et mesure les différentes sections de leur plan d'affaires. Cet outil leur permettra de présenter leur projet devant des financiers de l'économie sociale.

Les bénéfices de la démarche :

- Développement d'une dynamique de groupe
- Implication des porteurs de projet dans une démarche entrepreneuriale collective
- Développement des compétences de l'équipe autour de la gestion des ressources humaines, de la gestion financière et de la commercialisation de leur offre

Coaching personnalisé

Afin d'approfondir certaines notions et travailler concrètement le projet, les équipes bénéficient d'un bloc de 20 heures de coaching avec les conseillers du Réseau COOP en prenant rendez-vous à l'avance. De plus, les équipes peuvent réserver les salles du Réseau COOP pour y tenir leurs rencontres d'équipe durant la durée du Parcours COOP.

Résultats

Depuis 2012, le Parcours COOP a permis l'accompagnement de plus de 70 projets de coopératives et a formé plus de 250 entrepreneurs collectifs.

De ces projets, 50 coopératives ont été constituées. 37 coopératives sont en activité à ce jour, soit un taux de survie de 74 %.

Prix aux finissants

Au terme de la formation, les participants sont invités à présenter leur projet devant des partenaires de l'économie sociale.

À l'occasion d'une remise de prix officielle, en présence des partenaires de l'économie sociale, des prix sont remis à leurs projets coup de cœur issus du Parcours COOP.



Prix Coup de cœur – prêt de 5 000 \$

Le RISQ attribue un prix Coup de cœur à l'un des projets issus du Parcours COOP, soit une aide technique de 5 000 \$ pour permettre l'embauche d'un consultant pour aider au développement de l'entreprise. L'attribution de ce financement (prêt non remboursable si le projet ne démarre pas) est coordonnée par le Réseau COOP.



Prix Co-operators – bourse 1000 \$

Co-operators offre un montant de 1000 \$ à un projet de son choix en fonction de son adéquation aux valeurs et orientations sociales portées par Co-operators. Cette bourse n'est attachée à aucune condition d'utilisation.



Prix Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité – bourse de 2 000 \$

La Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité offre une contribution de 2000 \$ à des projets en lien avec les objectifs de la Fondation, soit de contribuer à l'éducation à la coopération. Cette bourse n'est attachée à aucune condition d'utilisation.

Accès facilité au financement

Au-delà des prix offerts, grâce son réseau de partenaires, le Parcours COOP offre aux finissants un accès facilité au financement.



Caisse d'économie solidaire Desjardins – bourse de 3000 \$

Sur recommandation du Réseau COOP, les coopératives finissantes du Parcours COOP seront éligibles à la Bourse Jeunes entreprises collectives de 3000 \$.



La Ruche – financement additionnel Effet COOP

Grâce au soutien financier du mouvement coopératif et à l'Effet COOP, les coopératives faisant campagne sur le site de la Ruche pourront obtenir une bonification à leur campagne.



Aide financière PME MTL - 5 000 \$ réservé pour chaque territoire

Les conseillers de PME-MTL suivent étroitement les projets inscrits au Parcours COOP afin d'accélérer le traitement de leur dossier et leur admissibilité au Fonds d'investissement en économie sociale. À la fin du Parcours COOP, les meilleurs projets pourront obtenir une aide financière d'un minimum de 5 000 \$ pour lancer la coopérative.

Étapes préalables

Étape	Contenu	
Étape 1	Faites passer à chaque membre de votre équipe le test de la Boussole entrepreneuriale afin de valider le choix de la forme d'entreprise	www.boussoleentrepreneuriale.com
Étape 2	Invitez votre équipe à assister à la Formation d'initiation « C'est quoi une COOP ? »	Formation gratuite offerte tous les mois
Étape 3	Rencontre de prédémarrage pour valider l'admissibilité	Contactez Erika Gaudreault par courriel ou prendre RDV directement
Étape 4	Faites compléter à chaque membre de votre équipe l'exercice sur la vision partagée et le document de présentation de votre projet	À envoyer avant le début du Parcours. Un suivi sera réalisé au besoin.
Étape 5	Complétez la fiche d'inscription au Parcours COOP	Formulaire d'inscription en ligne

Plan de cours

Méthodologie

Pour le moment, le Parcours COOP est offert à 100% en format virtuel, il est donc accessible aux coopératives de tout le territoire québécois.

Chaque séance est d'une durée de 3 heures. Les séances allient retour sur le contenu théorique, échanges entre les participants, travaux pratiques et témoignages de professionnels du milieu et membres de coopératives. Les formations sont offertes les mercredis de 13h30 à 16h30. *Les dates sont sujettes à changement et seront confirmées d'ici le début du Parcours.*

Les séances se tiendront sur Zoom et la documentation sera partagée à travers Google Classroom.

Séance	Date	Thèmes traités
0	27 avril 12h à 13h	Rencontre d'accueil technique Présentation des outils utilisés durant le Parcours COOP : Google Classroom, Google Drive et ses outils, Slack, Zoom, etc.

Séance	Date	Thèmes traités
1	4 mai	Intro et Marketing Partie 1 : Présentation des participants et initiation au plan d'affaires Partie 2 : Proposition de valeur et clientèle cible
2	11 mai Séance témoignages COOP	Gestion collective Partie 1: Étapes de démarrage et principaux enjeux de gestion collective Partie 2 : Témoignages de coopératives invitées sur la gestion collective
3	18 mai	Gestion collective Partie 1 : Cadre identitaire Partie 2 : Étude de marché - Introduction
4	25 mai	Marketing Partie 1 : Étude de marché - L'analyse de l'écosystème Partie 2 : Étude de marché - Sondage de la clientèle cible
Coaching	1 ^{er} juin	Prendre rendez-vous pour valider : votre cadre identitaire, votre questionnaire d'étude de marché, votre analyse de marché
5	8 juin	Gestion des opérations Processus de livraison de services ou production
6	15 juin	Gestion collective Partie 1 : Instances décisionnelles de la coop de travail Partie 2 : Organisation du travail
Relâche	22 juin 29 juin 6 juillet	Finaliser votre analyse de marché et votre montage financier. Commencez votre réflexion sur vos processus.
7	13 juillet	Finances Partie 1: Introduction aux prévisions financières Partie 2: Analyse préliminaire (revenus, marges & seuil de rentabilité)
8	20 juillet	Marketing Partie 1 : Appréciation du marché potentiel (résultats de l'étude de marché) Partie 2 : Composantes du plan marketing (positionnement, objectifs, marketing et axes de communication)
9	27 juillet	Gestion collective Partie 1 : Rôles et responsabilités des instances et Régie interne Partie 2 : Rôles et responsabilités des administrateurs



Présenté par :

Placements. Assurances. Conseils.

Séance	Date	Thèmes traités
10	3 août	Finances Partie 1 : Fondements comptables et spécificités COOP Partie 2 : États financiers et bases de la gestion financière
Coaching	10 août	Réalisez vos prévisions financières, rédigez votre plan marketing.
11	17 août	Finances Partie 1 : Source de financement (avec partenaires La Ruche et RISQ) Partie 2 : Révision des prévisions financières et Montage financier
12	24 août	Marketing Partie 1 : Validation du plan marketing Partie 2 : Comment présenter à des financiers, coach invité Luc Malo
Coaching	31 août 8 sept	Préparez votre pitch. Prendre rendez-vous avec les formateurs pour finaliser votre présentation et plan d'affaires.
13	14 sept	Simulation de la présentation devant les partenaires financiers
Coaching	21 sept 28 sept	Prendre rendez-vous avec un des formateurs pour faire les derniers ajustements sur le plan d'affaires et valider la présentation PowerPoint.
14	5 oct.	Présentation finale devant le comité des partenaires (Caisse d'économie solidaire Desjardins, RISQ, PME MTL, CQCM)

Cérémonie de Remise des bourses : octobre 2022

Inscription

Coût / projet

Tarif Parcours COOP : 650\$ (+ tx) *

* Ce montant forfaitaire comprend l'accès au parcours de formation de 14 semaines (soit 42 heures de coaching de groupe) et un accompagnement personnalisé (jusqu'à 20 heures de coaching par équipe).

** D'une valeur de 5000\$!

Date limite pour le 1er versement de 25% (non-remboursable) : 27 avril 2022

Date limite d'abandon sans charge supplémentaire: 23 mai 2022

Date limite pour le paiement final (75 %) : 24 mai 2022

* Si le groupe abandonne le Parcours COOP après cette date, aucun remboursement possible. La totalité du forfait (650 \$+tx) sera chargé au groupe. Toutefois, il pourra utiliser la banque d'heures de coaching personnalisé.

** Au-delà des 20 heures de coaching inclus au Parcours COOP, le Réseau COOP facturera les heures supplémentaires de coaching au tarif de 35 \$/hr. La banque de 20 heures de coaching incluse est utilisable sur un an à partir du moment de l'inscription.

Concepteur et dispensateur du Parcours COOP

Un projet du :



En collaboration avec :



Personnes ressources

Inscriptions et paiements

Lise Beaulieu | 514-526-6267 #0 | info@reseau.coop

Contact principal

Erika Gaudreault | 514-526-6267 #30 | erika.gaudreault@reseau.coop

Contenu

Isabel Faubert Mailloux | 514-526-6267 #29 | isabel.faubert@reseau.coop

Connectez-vous à notre espace de travail Slack! Coops-ReseauCOOP.slack.com

Partenaires du Parcours COOP

Financement du programme



Accompagnement

Partenaires du développement coopératif

