



FORMATION ET COACHING

Démarrez votre entreprise COOP



Parcours COOP

PLAN DE COURS

Cohorte 20
Automne 2023

Le Parcours COOP en bref

Depuis 2012, le Réseau COOP offre un programme complet de formation et d'accompagnement dédié aux entrepreneur.euse.s visant la concrétisation et l'organisation de leur entreprise coopérative. Ce programme a d'ailleurs été reconnu comme *l'un des meilleurs programmes au monde pour soutenir le démarrage de coopératives de travail*¹ !

À travers le Parcours COOP, les participant.e.s reçoivent une formation sur les différents aspects du lancement d'une coopérative gérée par ses travailleur.euse.s en fonction de trois grands blocs :

- Gestion collective
- Marketing
- Gestion financière

À chaque formation, les groupes sont amenés à rédiger au fur et mesure les différentes sections de leur plan d'affaires. Cet outil leur permettra de présenter leur projet devant des financiers de l'économie sociale.

Les bénéfices de la démarche :

- Développement d'une dynamique de groupe
- Implication des porteurs de projet dans une démarche entrepreneuriale collective
- Développement des compétences de l'équipe autour de la gestion des ressources humaines, de la gestion financière et de la commercialisation de leur offre

Coaching personnalisé

Afin d'approfondir certaines notions et travailler concrètement le projet, les équipes bénéficient d'un bloc de 20 heures de coaching avec les conseiller.ère.s du Réseau COOP en prenant rendez-vous à l'avance. L'équipe de coachs expert.e.s est composée de :

- > Frédéric Plante – Coach en développement stratégique
- > Guillaume Lamb – Coach en finances
- > Gabrielle Beaulieu – Coach en gestion collective
- > Erika Gaudreault – Coach en constitution
- > Mathieu Dionne – Coach en organisation du travail

Résultats

Depuis 2012, le Parcours COOP a accompagné plus de 100 projets et a formé plus de 350 entrepreneurs collectifs.

De ces projets, plus de 70 coopératives ont été constituées. 59 coopératives sont en activité à ce jour, soit un taux de réussite global de 80 % et un taux de survie après 5 ans d'existence de 65% (soit 10% de plus que la moyenne nationale!).

¹ Bulletin de veille réalisé par la Direction de l'entrepreneuriat collectif du Ministère de l'Économie et de l'Innovation

Prix aux finissants

Au terme de la formation, les participants sont invités à présenter leur projet devant des partenaires de l'économie sociale.

À l'occasion d'une remise de prix officielle, en présence des partenaires de l'économie sociale, des prix sont remis à leurs projets coup de cœur issus du Parcours COOP.



Prix Coup de cœur – prêt de 5 000 \$

Le RISQ attribue un prix Coup de cœur à l'un des projets issus du Parcours COOP, soit une aide technique de 5 000 \$ pour permettre l'embauche d'un consultant pour aider au développement de l'entreprise. L'attribution de ce financement (prêt non remboursable si le projet ne démarre pas) est coordonnée par le Réseau COOP.



Prix Co-operators – bourse 1000 \$

Co-operators offre un montant de 1000 \$ à un projet de son choix en fonction de son adéquation aux valeurs et orientations sociales portées par Co-operators. Cette bourse n'est attachée à aucune condition d'utilisation.



Prix coup de cœur CQCM – bourse 1000 \$

Le Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (le CQCM) offre un prix coup de cœur par cohorte d'une valeur de 1000\$. Cette bourse n'est attachée à aucune condition d'utilisation.

Accès facilité au financement

Au-delà des prix offerts, grâce son réseau de partenaires, le Parcours COOP offre aux finissants un accès facilité au financement.



Caisse d'économie solidaire Desjardins – bourse de 3000 \$

Sur recommandation du Réseau COOP, les coopératives finissantes du Parcours COOP seront éligibles à la Bourse Jeunes entreprises collectives de 3000 \$.



La Ruche – financement additionnel Effet COOP

Grâce au soutien financier du mouvement coopératif et à l'Effet COOP, les coopératives faisant campagne sur le site de la Ruche pourront obtenir une bonification à leur campagne.



Aide financière PME MTL - 5 000 \$ réservé pour chaque territoire

Les conseillers de PME-MTL suivent étroitement les projets inscrits au Parcours COOP afin d'accélérer le traitement de leur dossier et leur admissibilité au Fonds d'investissement en économie sociale. À la fin du Parcours COOP, les projets admissibles pourront obtenir une aide financière d'un minimum de 5 000 \$ pour lancer la coopérative.

Étapes préalables

Étape	Contenu	
Étape 1	Faites passer à chaque membre de votre équipe le test de la Boussole entrepreneuriale afin de valider le choix de la forme d'entreprise	boussoleentrepreneuriale.com
Étape 2	Invitez votre équipe à assister à la Formation d'initiation « C'est quoi une COOP ? »	Formation gratuite – dates et inscription
Étape 3	Rencontre de prédémarrage pour valider l'admissibilité. Date limite d'entrevue 17 octobre	Contactez Erika Gaudreault par courriel ou prendre RDV directement
Étape 4	Faites compléter à chaque membre de votre équipe l'exercice sur la vision partagée et le document de présentation de votre projet	À envoyer avant le début du Parcours. Un suivi sera réalisé au besoin.
Étape 5	Complétez la fiche d'inscription au Parcours COOP. Date limite d'inscription 18 octobre	Formulaire d'inscription en ligne envoyé lorsque l'admissibilité est confirmée.

Plan de cours

Méthodologie

Pour le moment, le Parcours COOP est offert en format virtuel, il est donc accessible aux coopératives de tout le territoire québécois.

Chaque séance est d'une durée de 3 heures. Les séances allient retour sur le contenu théorique, échanges entre les participants, travaux pratiques et témoignages de professionnels du milieu et membres de coopératives. Les formations sont offertes les mercredis de 13h30 à 16h30. *Les dates et thématiques sont sujettes à changement et seront confirmées d'ici le début du Parcours.*

Les séances se tiendront sur Zoom et la documentation sera partagée à travers Google Classroom.

Séance	Date	Thèmes traités
0	25 oct 12h à 13h	Rencontre d'accueil technique Présentation des outils utilisés durant le Parcours COOP : Google Classroom, Google Drive et ses outils, Slack, Zoom, etc.

Séance	Date	Thèmes traités
Période probatoire	1	1 ^{er} nov Intro et Marketing Partie 1 : Présentation des participants, du programme et des coachs Partie 2 : Proposition de valeur et clientèle cible
	2	8 nov Cadre identitaire Partie 1 : Le plan d'affaires Partie 2 : Le cadre identitaire
	3	15 nov Marketing – Étude de marché Partie 1 : Étude de marché - L'analyse de l'écosystème Partie 2 : Étude de marché - Sondage de la clientèle cible
	4	22 nov Gestion des opérations Partie 1 : Processus de production ou livraison de produits ou services Partie 2 : Capacité de production
Travail sur le projet	29 nov	Prendre rendez-vous pour valider : votre cadre identitaire, votre questionnaire d'étude de marché, votre analyse de marché
5	6 déc Séance témoignages COOP	Gestion collective Partie 1: Conditions de réussite et enjeux de la gestion collective Partie 2 : Témoignages de coopératives invitées sur la gestion collective
6	13 déc	Gestion collective Partie 1 : L'art de décider ensemble Partie 2 : Rôles et responsabilités des administrateurs  Présenté par : Placements. Assurances. Conseils.
7	20 déc	Gestion collective Organisation du travail et instances décisionnelles de la coop
Relâche et coaching	27 déc 3 janv	Finalisez votre analyse de marché. Commencez votre réflexion sur vos processus d'opérations et d'organisation du travail.
8	10 janv	Finances Partie 1: Introduction aux prévisions financières Partie 2: Analyse préliminaire (revenus, marges & seuil de rentabilité)
9	17 janv	Marketing – Marché potentiel et stratégie marketing Partie 1 : Résultats de l'étude de marché et appréciation du marché potentiel Partie 2 : Stratégie marketing – Objectif de ventes et positionnement

Séance	Date	Thèmes traités
Coaching	24 janv 31 janv	Identifiez vos objectifs de vente et réalisez vos prévisions financières.
10	7 fév	Finances Partie 1 : États financiers et bases de la gestion financière Partie 2 : Fondements comptables et spécificités COOP
11	14 fév	Marketing – Plan d'action marketing et discours d'ascenseur Partie 1 : Composantes du plan d'action marketing Partie 2 : Comment faire une présentation éclair de votre projet
12	21 fév	Finances Partie 1 : Investir dans sa coopérative Partie 2 : Montage financier et sources de financement
Coaching	28 fév 6 mars	Préparez votre pitch. Prendre rendez-vous avec les coaches pour finaliser votre présentation et plan d'affaires.
13	13 mars	Simulation de présentation devant partenaires financiers avec coaches invités
Coaching	20 mars 27 mars	Prendre rendez-vous avec les coaches pour faire les derniers ajustements sur le plan d'affaires et valider la présentation visuelle de votre pitch.
14	3 avril	Présentation finale devant le comité des partenaires

Cérémonie de clôture : avril 2024

Inscription

Coût / projet

Tarif Parcours COOP : 700\$ (+ tx) *

* Ce montant forfaitaire comprend l'accès au parcours de formation de 14 semaines (soit 42 heures de coaching de groupe) et un accompagnement personnalisé (jusqu'à 20 heures de coaching par équipe). La banque de 20 heures de coaching incluse est utilisable sur un an à partir du moment de l'inscription.

**** D'une valeur de 5000\$!**

Date limite pour le 1er versement de 25% (non-remboursable) : 25 octobre 2023

Date limite d'abandon sans charge supplémentaire: 5 décembre 2023

Date limite pour le paiement final (75 %) : 6 décembre 2023*

* Si le groupe abandonne le Parcours COOP après cette date, aucun remboursement possible. La totalité du forfait (700 \$+tx) sera chargé au groupe. Toutefois, il pourra utiliser la banque d'heures de coaching personnalisé.

Concepteur et dispensateur du Parcours COOP

Un projet du :



En collaboration avec :



Personnes ressources

Facturation et paiements

Lise Beaulieu | 514-526-6267 #0 | info@reseau.coop

Contact principal

Erika Gaudreault | 514-526-6267 #30 | erika.gaudreault@reseau.coop

Partenaires du Parcours COOP

Financement du programme



Partenaires du développement coopératif

