



(R)évolution

Le travail est humain

(G)uide d'animation d'une ciné-discussion

**Un outil pédagogique sur
le sens au travail & la
coopération du travail**

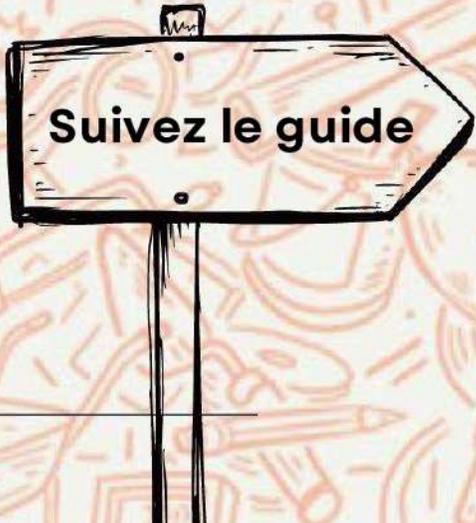


Réseau COOP

GUIDE D'ANIMATION

Dans ce monde où tout va vite, où chacun se doit de performer professionnellement pour une finalité souvent vide de sens, des solutions existent pour travailler en cohérence avec ses valeurs et ses aspirations.

Accompagner les participant.e.s à réfléchir à :
Comment ma position de travailleur.euse peut-elle me permettre de m'épanouir et d'avoir un impact social et environnemental positif ?



Suivez le guide

Table des matières

1. INTENTION DU PRÉSENT GUIDE ET DU DOCUMENTAIRE

2. ORGANISER ET ANIMER DES CINÉ-DISCUSSIONS

Trucs pour organiser des projections	7
Suggestion à l'intention de l'animateur.trice	9

3. OUTILS POUR LA PRÉPARATION DE L'ÉCHANGE

Questions pour encadrer un échange	10
Extraits du documentaire	13

4. LA COOPÉRATIVE DE TRAVAIL

Qu'est-ce que la coopération du travail?	14
Les principales motivations à créer ou rejoindre une coop	15

Remerciements



Intention du présent guide et du documentaire



Mise en contexte

À qui s'adresse ce guide

- Aux conseiller.ère.s en entrepreneuriat coopératif jeunesse (CECJ) du Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM);
- Aux enseignant.e.s;
- Aux agent.e.s SISMIC des pôles du Chantier de l'économie sociale;
- À toutes personnes ou organisations désirant aborder avec un groupe les thématiques du sens au travail, de notre rapport à l'argent et aux écarts de richesse, de démocratie, d'entrepreneuriat collectif ou encore du pouvoir des individus sur leurs aspirations sociales et écologiques.

Pourquoi un court documentaire sur le sens et la coopération du travail



Au printemps 2022, à la sortie du contexte de pandémie, le Réseau COOP, la fédération québécoise des coopératives gérées par les travailleurs.euses, a fait le choix de s'outiller pour rejoindre des dizaines de milliers d'individus en perte de sens dans leurs occupations professionnelles.

Face à :

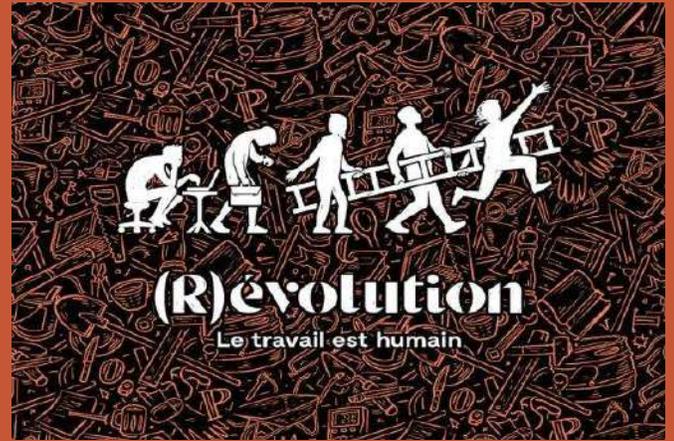
- Perte de sens au travail
- Enjeux sociaux et écologiques
- Manque de pouvoir pour vivre en adéquation avec ses valeurs
- Désir d'autonomie de la nouvelle génération

La coopération du travail est une solution accessible et actuelle.

GUIDE D'ANIMATION

(R)évolution - le travail est humain

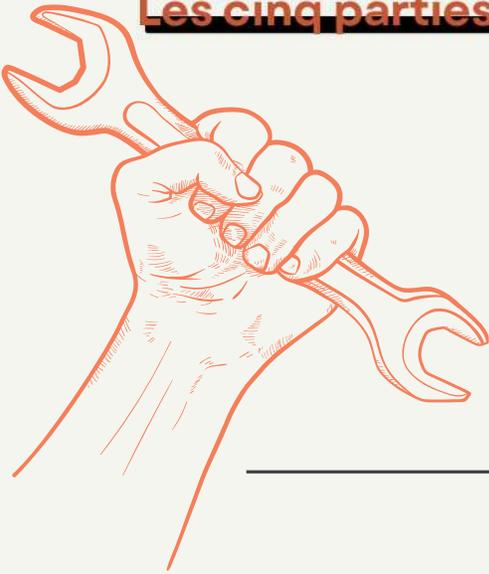
Le documentaire nous présente des individus qui ont choisis une façon alternative de travailler afin de vivre au quotidien en cohérence avec leurs aspirations. Ces coopératives de travail sont des cas concrets et leur témoignage dans le documentaire nous permet entre autres de comprendre les motivations de leurs membres, la gestion collective et la répartition équitable de la richesse.



Objectifs

- ➔ Vous accompagnez pas à pas pour préparer et mener une animation en mode « ciné-discussion » à partir du support qu'est le documentaire "(R)évolution - Le travail est humain".
- ➔ Permettre aux participant-e-s de réaliser qu'ils ont du pouvoir pour vivre en adéquation avec leurs aspirations et que la coopération du travail peut faire partie des solutions accessibles pour y parvenir.
- ➔ Permettre aux participant-e-s de réfléchir à leur place sur le marché du travail en abordant les thématiques du sens au travail, de notre rapport à l'argent et aux écarts de richesse, de démocratie économique. En bref, comment être un-e acteur-trice proactif-ve sur le marché du travail afin de répondre à leurs aspirations sociales et écologiques.

Les cinq parties du Guide



- 1** Intention du présent guide et du documentaire
 - 2** Organiser et animer des ciné-discussions
 - 3** Outils pour la préparation de l'échange
 - 4** La coopérative de travail
 - 5** Fiches et informations complémentaires
-

GUIDE D'ANIMATION

Synopsis du documentaire

La société évolue, le climat change. Nous sommes plusieurs à nous interroger sur notre impact, à remettre en question certains de nos choix.

Qu'en est-il de notre relation avec le monde du travail ? Notre position de travailleur.euse peut-elle nous permettre de nous épanouir et d'avoir un impact social et environnemental positif ?

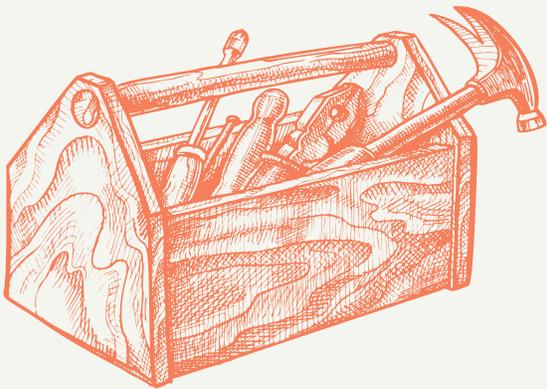
Et si travailler et entreprendre ENSEMBLE était une solution...

Découvrez des solutions inspirantes de coopératives de travail pour faire face aux enjeux actuels dans le documentaire "(R)évolution - le travail est humain".

Le documentaire est une production du Réseau COOP réalisé par Productions 4 Éléments, avec le soutien financier du ministère de l'économie et de l'innovation et de la ville de Montréal.

[Dossier de presse](#)

Organiser et animer des ciné-discussions



Il vous sera possible d'organiser des activités de ciné-discussion avec un public volontaire qu'il faut mobiliser ou avec un public connu, prévu d'avance (dans le cadre d'une activité académique, un incubateur, etc.)

GUIDE D'ANIMATION

Trucs pour organiser des projections pour un large public

Choix de la formule

- Prévoir une période d'échange après le documentaire nous semble l'élément essentiel à prévoir en plus de la projection. Afin d'atteindre vos objectifs de vulgarisation de la coopération auprès des participant.e.s il est crucial de minimalement prévoir un retour suite au film.
- Il est aussi possible de prévoir l'intervention de panélistes pour interagir avec le public. D'avoir des membres de coopératives de travail est une bonne manière de présenter la réalité terrain de coopératives dans un domaine qui touchera votre public. Il peut aussi être intéressant d'inviter des personnes ressources qui s'y connaissent en coopération ou en économie sociale afin de partager une vue d'ensemble du secteur.
- Pour un événement décontracté, il est possible de prévoir un 5@7 ou du réseautage avant la projection. Cela permet aux participant.e.s de se rendre à la projection à leur rythme et d'échanger entre eux et avec les personnes ressources présentes.

Pour un événement 100 % COOP, vous pouvez notamment faire appel à la Table des microbrasserie COOP pour votre 5@7 pré-projection. brasseriescoop@reseau.coop

Recette pour une projection réussie

- Le choix des partenaires pour la co-organisation et la diffusion de votre événement : ce peut être des professeur.e.s, des agent.e.s en entrepreneuriat local, etc. Rechercher les personnes et organisations qui vous aideront à atteindre votre publics cibles et à les mobiliser autour de votre activité.
- Le choix de la date en fonction du public cible, par exemple : éviter les fins de sessions.
- La réservation d'une salle et la gestion des aspects techniques: avoir un son et une image de qualité, éviter les espaces ouverts bruyants propices à la distraction. Une bonne connection Internet peut être nécessaire, selon l'activité prévue.
- La gestion des inscriptions : par exemple, ce peut être un événement Facebook. Il peut être intéressant de savoir combien de personne y ont participé, parfois de savoir quel est leur profil ou de récolter leur courriels.
- La période de mobilisation et promotion : à débiter un mois avant l'événement.
- Le choix des panélistes : nous recommandons un maximum de trois personnes et de prévoir une compensation monétaire pour les membres de coopératives.
- La nourriture et boisson, s'il y a lieu.



GUIDE D'ANIMATION

Liste des partenaires de diffusion à mobiliser pour amener des participant.e.s

- **Acteurs locaux** : Carrefour jeunesse emploi (CJE), Table de quartier, entreprises d'insertion, Centre locaux de développement (CLD), SADC, École des entrepreneurs, jeune chambre de commerce, Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ), Pôle d'économie sociale, ou tous autres organisations de l'économie sociale, du milieu de la coopération, du milieu communautaire, de groupes citoyens et environnementaux, etc.
- **Académiques** : secondaire, CÉGEP, école de métiers, universités
- **Gouvernementaux (Élu.e.s et fonctionnaires)** : Municipal, MRC, provincial et fédéral

Outils de communication

- [Page officielle du documentaire;](#)
- [Dossier de presse;](#)
- Il est possible d'écrire à Réseau COOP pour obtenir des exemples de visuels, communiqué de presse et de textes pour partager dans les réseaux sociaux. info@reseau.coop

Astuce : Si vous viser un large public, vous pouvez solliciter les médias locaux pour qu'ils relayent votre événement.

Droit d'auteur et licence

Le documentaire est distribué par la coopératives Funambules médias et fait partie de leur [catalogue de documentaires éducatifs](#);

Astuce : Présenter le documentaire à des groupes de professeur.e.s ou des personnes à la vie associative ou autre personnel de soutien dans les écoles. Les bibliothèques achètent chaque année ce genre de documentaire. Une de ces personnes pourraient donc vous mettre en contact avec les acheteur.e.s à leur bibliothèque qui pourrait acquérir une licence pour tout leur établissement.

GUIDE D'ANIMATION

Suggestion à l'intention de l'animateur.trice

Animer la discussion suivant la projection du documentaire en présence :

- de l'un des membres de l'équipe du Réseau COOP ou d'un.e autre personne connaissant bien le modèle coopératif;
- d'une coopérative gérée par des travailleurs.euses qui œuvrent dans un domaine pouvant intéresser votre auditoire. Idéalement, identifiez des personnes à l'aise à parler en public.

L'intention de l'animation est de :

- Permettre aux personnes présentes d'échanger sur le film et les thématiques qu'il aborde;
- Prendre un moment pour que chacun.e puisse mieux assimiler ce qu'il a découvert pendant le film;
- Permettre aux participant.e.s de réfléchir à ce qui est important pour eux.elles dans l'emploi qu'ils-elles désirent occuper en abordant les thématiques du sens au travail, du rapport à l'argent, de la démocratie ou encore de l'engagement social et du développement durable;
- Permettre aux participant.e.s de réaliser qu'ils.elles ont du pouvoir pour vivre en adéquation avec leurs aspirations et que la coopération du travail peut faire partie des solutions accessibles pour y parvenir.

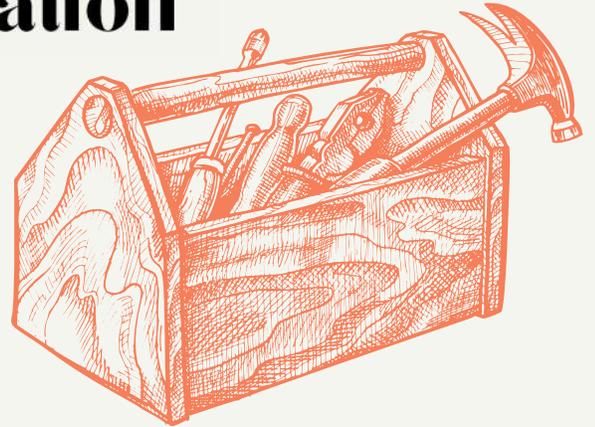
Suggestions en vrac :

- Il est important de respecter la durée d'animation que vous annoncez;
- Idéalement, l'animateur.rice n'aura pas la charge des aspects organisationnels, afin d'être pleinement présent.e avec l'audience;
- L'animateur.trice doit être à l'écoute de la salle et pouvoir adapter l'animation aux circonstances et à l'énergie présente : modifier, raccourcir, tout changer. Prioriser d'être pleinement présent.e avec le public;
- Si c'est votre baptême du feu, dites-le ! Le groupe pourra vous soutenir et ajuster ses interventions. Rien de tel que l'authenticité pour susciter l'empathie et la bienveillance d'un groupe;
- Afin que chacune des personnes qui participent puissent avoir l'occasion de s'exprimer, il est souhaitable de mentionner au début du débat un temps maximum pour une prise de parole. Deux minutes permettent en règle générale à chacun. e d'exprimer l'essentiel et invite à un exercice de concision pour le bien-être de tou.te.s.

Rendez-vous à la Fiche 1 d'animation pas à pas pour préparer votre animation en détail

Outils pour la préparation de l'échange

Questions pour encadrer un échange avec des panélistes



En introduction

- Comment recevez-vous ce documentaire? Est-ce qu'il correspond à votre travail au quotidien?
- Dans le documentaire, même dans le titre, il est mentionné que le travail est humain. Êtes-vous d'accord que dans une coopérative (de travail), le travail est humain ? Qu'est-ce que ça signifie pour vous ?

Choix de la forme juridique

- En quoi la coop de travailleur ou coop de solidarité est le meilleur modèle d'entreprise pour vous ?
- Comment avez-vous appris l'existence de ce modèle ? Le connaissiez-vous avant de débiter vos démarches entrepreneuriales ?
- D'après ce que vous venez de voir, est-ce que vous pouvez nommer une des motivations des intervenant.e.s à fonder ou joindre une coopérative ?

Particularités coop

- Est-ce que parce qu'on est employé.e d'une coopérative on est automatiquement membre?
- Comment qualifieriez-vous l'engagement, l'implication demandée ou nécessaire ?
- Quels sont les défis dans la distinction entre les rôles de gestion, de gouvernance et d'employé.e.s ?

Conclusion

- Quel est votre impression globale du modèle coop?
 - Que diriez-vous à quelqu'un qui hésite à se lancer en entrepreneuriat collectif ?
 - Comment on peut soutenir votre coop et le milieu coopératif en général?
 - À la fin du documentaire les intervenant.e.s font un souhait pour l'avenir. Quel serait le vôtre?
-

GUIDE D'ANIMATION

Autres exemples de questions à poser à des panélistes

Général :

- Selon vous, quel est le plus grand mythe par rapport aux coopératives de travail ?
- Comment se passe une reprise d'une entreprise existante par ses travailleur.euse.s?
- En quoi votre expérience de travail est-elle différente des autres emplois que vous avez eu qui n'étaient pas dans une coopérative ?

Ressources humaines :

- Qu'est-ce qui vous motive personnellement à travailler dans une coopérative? Ou Qu'est-ce qui motive les gens / vous et vos collègues à travailler dans une coopérative ?
- Comment se vit la pénurie de main d'œuvre dans votre coopérative ?

Gouvernance :

- Qu'est-ce qu'on veut dire par : une coopérative de travail appartient à ses travailleurs ?
- Comment se prennent les décisions dans une coopérative ? Est-ce que tout le monde participe à toutes les prises de décision ?
- Qui siège sur votre Conseil d'administration (CA) ? Comment ça fonctionne pour choisir des membres et des administrateur.trice.s ?

Ressources monétaires :

- Comment gérez-vous les salaires et la ristourne dans votre coopérative ?
- Comment on amasse l'argent nécessaire pour démarrer une coopérative? Est-ce que ce sont les membres fondateur.trice.s qui doivent tout déboursier ?
- Que faites-vous avec les excédents que vous générez ?

Impact social

- Comment vous décririez votre impact social ? En quoi en tant que coopérative vous faites les choses différemment ?
- Avez-vous l'impression de contribuer à la transformation du système économique ?
- En quoi votre entreprise fait-elle les choses différemment d'une entreprise privée de votre secteur ?



GUIDE D'ANIMATION

Questions pour encadrer un échange avec un public de non initié.e.s

En introduction

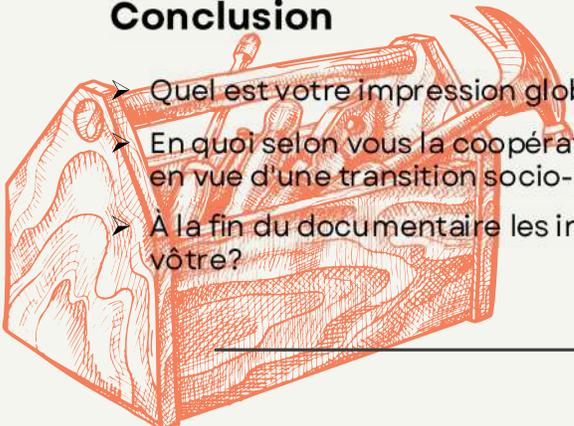
- Comment recevez-vous ce documentaire? Est-ce qu'il correspond à votre perception du monde du travail?
- Dans le documentaire, même dans le titre, il est mentionné que le travail est humain. Êtes-vous d'accord que dans une coop (de travail), le travail est humain ?
- Avez-vous l'impression que les gens que nous venons de voir sont tous une bande de rêveurs.euses ou, au contraire, avez-vous eu l'impression qu'ils-elles font des actions pour vivre en cohérence avec leurs aspirations ?
- Pouvez-vous nommer un des effets néfastes du modèle dominant du travail ?
- Est-ce que quelqu'un peut me nommer une différence entre travailler dans une grande entreprise privée et travailler dans une coopérative gérée par les travailleurs.euses ?

Impacts du choix de la coopérative gérées par les travailleur.euse.s

- En quoi la coopérative gérées par les travailleur.euse.s pourrait être le meilleur modèle d'entreprise pour vous ?
- D'après ce que vous venez de voir, est-ce que vous pouvez nommer une des motivations des intervenant.e-s à fonder ou joindre une coopérative ?
- Croyez-vous possible d'instaurer un système démocratique au sein d'une entreprise ?
- Connaissiez vous ce modèle d'entreprise avant de visionner ce documentaire ? Qu'avez-vous appris de nouveau sur les coop ?
- Est-ce que parce qu'on est employé.e d'une coopérative on est automatiquement membre?
- Comment voyez-vous le partage du pouvoir au sein d'une entreprise ? Croyez-vous qu'il soit plus intéressant d'avoir une entreprise où chacun peut contribuer et participer aux grandes décisions de développement de l'entreprise ?
- Que pensez-vous de ce modèle où une les excédents sont redistribués aux travailleurs-membres en fonction de leur implication dans l'entreprise (versus l'argent investi) ?

Conclusion

- Quel est votre impression globale sur ce modèle ? (est-ce plutôt positif ? mitigé ?)
- En quoi selon vous la coopérative contribue à une transformation du système économique en vue d'une transition socio-écologique ?
- À la fin du documentaire les intervenant.e.s font un souhait pour l'avenir. Quel serait le vôtre?



GUIDE D'ANIMATION

Extraits du documentaire à partir desquels entamer un échange

Voici quelques citations tirées du documentaire pouvant déclencher des réactions et à partir desquelles engager la conversation avec les participant.e.s.

Sur la motivation au travail et le sentiment d'appartenance

“Il y a de plus en plus de travailleurs qui veulent non seulement aimer leur travail, mais qui veulent aussi appartenir à quelque chose de plus grand que de juste faire une tâche intéressante dans une entreprise qui ne fait pas de sens.” **Isabel Faubert Mailloux**

Et vous, qu'en pensez-vous, est-ce que cette situation vous parle ?

Justement, dans le documentaire, Monsieur Jacques Forest, psychologue, CRHA et spécialiste de la motivation au travail nous dit: “Lorsqu'on s'identifie à une cause, à une clientèle, à un secteur d'activité, à une profession c'est extérieur à soi, mais c'est très fortement internalisé.”
Jacques Forest

Sur les ravages du modèle dominant du travail

“L'écart de richesse entre le dirigeant (pdg) puis le reste des employés est environ de 400 fois. ... L'objectif de maximisation du profit va se réaliser au détriment des travailleur.euse.s, de l'environnement, du sens au travail et des écarts de revenus” **Frederic Legault**

“Un des problèmes qu'on a dans le monde du travail c'est qu'on met l'accent sur le rendement, la performance, l'accomplissement plutôt que sur l'efficacité. ... Réduire l'être humain à une question de rendement, de performance, ça a d'énormes conséquences sur la qualité de vie et le sens du travail” **Luc Audebrand**

Sur les valeurs

“Ce qui est encore plus précieux, j'ai du temps, j'ai de la liberté. Pour moi, dans mon cadre de références et de valeurs, c'est tout aussi important que l'argent.” **Éveline Ferland (Nitaskinan)**

“La collaboration vaut plus que la compétition, la juste rétribution vaut plus que l'exploitation des personnes ou des ressources.” **Émilie Dazé**

“Le but final (d'une coop) n'est pas de maximiser les profits, mais de fournir un emploi de qualité, des conditions de travail intéressantes, de choisir les projets qui nous tiennent à coeur dans le but de modeler notre entreprise selon nos valeurs et aspirations personnelles.” **Isabel Faubert Mailloux**

Sur l'alternative qu'est la reprise d'entreprises existantes

“Qui de mieux placé que tes employés qui connaissent ton produit, tes clients, ton histoire pour reprendre ton organisation et la rendre pérenne? Je trouve que c'est un pari qui mérite d'être pris.” -**Pascal Brulotte (Edgar)**

Rendez-vous à la Fiche 2 Thématiques d'intérêt pour plus de détails

La coopérative de travail

Qu'est-ce que la coopérative de travail ?

La coopérative de travail est une entreprise gérée démocratiquement par ses travailleur.euse.s-membres, qui en sont les copropriétaires. La coopérative de travail regroupe exclusivement des personnes physiques et son but principal est de fournir à ses membres des emplois correspondant à leurs aspirations. Les membres sont donc salarié.e.s de cette coopérative et participent directement aux principales décisions stratégiques de l'entreprise pour en assurer le développement.

Une coopérative de travail, ça repose sur l'initiative d'au moins trois personnes. Celles-ci se regroupent pour fonder une entreprise afin de se créer (ou de sauvegarder) des emplois et d'améliorer leurs conditions de travail, le tout de manière démocratique, selon le principe "un.e membre, un vote".

C'est à elles et eux, collectivement, qu'appartient l'entreprise : **ici, les patrons, ce sont les employé.es !**

Statistiques des coopératives gérées par les travailleurs.euses

275 coopératives de travail au Québec, incluant tous les secteurs économiques, recensées par le Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie en 2024.

Ça comprend des coopératives de 3 employé.e.s jusqu'à plusieurs centaines d'employé.e.s., soit environ 13 employé.e.s par coopérative en moyenne.

61% des jeunes Québécois de 18 à 34 ans seraient intéressés à travailler dans une coop, selon une Sondage Léger 2019 portant sur l'entrepreneuriat chez les moins de 35 ans au Québec.

On retrouve des coopératives gérées par les travailleurs.euses dans tous les secteurs et dans toutes les régions du Québec. Pour connaître celles se trouvant sur votre territoire, consulter le [**RÉPERTOIRE COOP**](#).

3 fédérations regroupent les coopératives de travail :

- Réseau COOP (multisectoriel)
- Fédération québécoise des coopératives forestières (FQCF)
- Fédération des coopératives des paramédics du Québec (FCPQ)

GUIDE D'ANIMATION

Les principales motivations à créer ou joindre une coopérative de travail

- Viser l'indépendance et la liberté d'action dans le choix des mandats et des tâches, plutôt que d'être un.e simple salarié.e.
- Être libre d'être soi et évoluer dans un milieu où le respect des humains et l'inclusion sont des valeurs centrales.
- Contribuer à quelque chose de plus grand que soi.
- Entreprendre à plusieurs, joindre ses forces, partager la charge mentale de l'entrepreneur.e, les tâches plus difficiles ou moins intéressantes.
- Pouvoir se doter de bonnes conditions de travail (conciliation travail-vie personnelle, plus de pouvoir que comme salarié.e d'une grande organisation, meilleur revenu, etc.).
- Atteindre son plein potentiel dans son travail quotidien.
- Pouvoir travailler en cohérence avec ses valeurs, souvent sociales et/ou environnementales.

Témoignage

“Si nous avons choisi le modèle coopératif, c'est principalement pour garantir d'excellentes conditions de travail (à la fois sur le plan du revenu que de la conciliation travail-vie personnelle) et nous assurer une stabilité, deux éléments qui favorisent par ailleurs la qualité du travail.”

“Comme entreprise, on peut faire mieux que de simplement nous soucier de traiter correctement les personnes qu'on embauche : strict nécessaire, ce traitement correct ne permet pas forcément d'atteindre son plein potentiel. Voilà pourquoi les coopératives misent avant tout sur la satisfaction des besoins de leurs membres. Cette orientation nous amène à penser le rôle de chaque personne en fonction de ses forces, ses faiblesses, ses contraintes, ses intérêts et ses besoins. Un tel mode de fonctionnement permet la réelle participation de tout un chacun et nous fait évoluer dans des conditions de travail adaptées aux êtres humains que nous sommes. Plutôt que de construire nos milieux de travail autour d'impératifs économiques ou productivistes à tout prix, qui, on commence à s'en rendre compte, entrent souvent en contradiction avec les intérêts des employé-es, on choisit l'humain.”

- L'alouette coop langagière

GUIDE D'ANIMATION

Réseau COOP

Producteur du documentaire et Fédération des coopératives québécoises gérées par les travailleurs.euses

Le Réseau COOP soutient le développement et la reconnaissance de la coopération du travail au Québec afin de contribuer à transformer le monde du travail par une plus grande participation des travailleurs aux décisions et par un meilleur partage de la richesse créée.

Il agit à titre de fédération québécoise des coopératives gérées par des travailleur.euse.s. et représentent en 2023 plus de 115 coopératives membres provenant de partout au Québec et évoluant dans de nombreux secteurs d'activité.

Les trois rôles du Réseau COOP sont ceux de :

- Porte-parole des coopératives gérées par les travailleur.euse.s
- Accompagnateur offrant des services visant l'épanouissement d'entreprises démocratiques et collectives
- animateur facilitant les rencontres, les échanges et le partage entre coopérateur.rices.



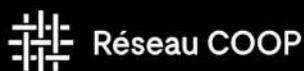
Réseau COOP

[En savoir plus](#)



Remerciements

Auteur du Guide :



Appui à la révision, la mise en page et pour le financement complémentaire de la CPMT :



Contribution financière de la Commission des partenaires du marché du travail – administré par Emploi-Québec, avec la participation financière d'Emploi-Québec :



Merci au Comité sectoriel de Main-d'œuvre en Économie sociale et Action communautaire (CSMC-ÉSAC), d'avoir permis l'accès à ce financement.