

Cahier des Services-Conseil

Table des matières

Introduction

03

Notre approche

06

Nos services-
conseils

08

Cadre identitaire

04

Politique
de tarification
2024-2025

07

Calendrier de formation

09

L'équipe de
conseiller.ère.s

05

Offres phares

10

Développement stratégique
et organisationnel

11

Gestion des humains et du collectif

16

Gestion financière

20

Communication et marketing

23

Introduction

Le Réseau COOP est la fédération québécoise des coopératives gérées par les travailleur.euse.s et vous accompagne à tous les stades de vie de la coopérative.

Dans les dernières années, nous avons vécu une très forte augmentation de notre membrariat : nous comptons aujourd'hui plus de 125 membres, partout au Québec, et dans tous les secteurs d'activités.

Ce qui nous unit, c'est la gestion collective par les travailleur.euse.s. Le Réseau COOP vous permet de retrouver vos semblables, au-delà d'un secteur d'activité ou d'une région : des personnes qui vous ressemblent, partagent vos valeurs et veulent entreprendre et travailler différemment, avoir un impact positif et retrouver du sens au travail.

Cette vision, nous la partageons, et elle teinte tous nos services-conseils. La dynamique collective et démocratique est toujours présente comme trame de fond dans toutes nos formations et accompagnements.

Nous avons beaucoup étoffé notre offre de services afin de toujours mieux répondre à vos besoins. Nous vous avons consulté pour mieux connaître vos besoins en formation. Et si vous lisez ce cahier aujourd'hui, c'est parce que nous avons analysé les milliers d'heures de services-conseils et formations que nous vous avons données pour en faire ressortir des tendances, des thèmes d'interventions qui sont récurrents, que nous avons sans cesse peaufinés, améliorés, afin d'en faire des offres phares, que notre équipe est fière de vous présenter.

Bonne lecture !

Cadre identitaire

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Le Réseau COOP soutient le développement et la reconnaissance de la coopération du travail au Québec afin de contribuer à transformer le monde du travail par une plus grande participation des travailleur.euse.s aux décisions et par un meilleur partage de la richesse créée.

En tant que Fédération, nous sommes à la fois le porte-parole des coopératives gérées par les travailleur.euse.s, l'accompagnateur offrant des services visant l'épanouissement d'entreprises démocratiques et collectives et l'animateur facilitant les rencontres, les échanges et le partage entre coopérateur.rices.

Nous regroupons :

- Les coopératives de travail;
- Les coopératives de solidarité prédominance travailleur.euse.s;
- Les coopératives de producteurs-artisans;
- Les CTA impliquant activement les salarié.e.s dans la gestion de l'entreprise.

NOS VALEURS

EXPERTISE

Nous savons de quoi nous parlons : agir avec intégrité, sans compromis sur la qualité.

SOLIDARITÉ

Nous croyons en la force du collectif : tisser des liens riches et durables avec les coopératives et les partenaires.

PASSION

Nous croyons en ce que nous faisons : être animé par notre vision et engagé dans nos actions.

DÉMOCRATIE

Nous croyons à l'intelligence collective : promouvoir la démocratisation et le partage du pouvoir dans nos milieux de travail.

CRÉATIVITÉ

Nous rendons possible l'impossible : saisir les opportunités et mettre en œuvre les moyens pour y arriver.

NOTRE VISION

Catalyseurs de la coopération du travail au Québec, le Réseau COOP et ses membres font rayonner une vision alternative de l'entreprise s'inscrivant au cœur de la transition socio-écologique. Nous militons pour une économie émancipatrice et respectueuse de l'environnement comme de l'humain. Nous valorisons le fonctionnement en réseau de collectifs à échelle humaine, autonomes et autogérés.

Nos membres expriment la diversité de la coopération du travail et bénéficient de services spécialisés partout au Québec.

L'équipe de conseiller.ère.s

Le Réseau COOP dispose d'une équipe de spécialistes dans les différentes fonctions de l'entreprise : développement stratégique et organisationnel, gestion des humains et du collectif, gestion financière, communication et marketing.

Nos spécialistes ont à cœur les dynamiques de gestion propres aux coopératives gérées par les travailleur.euse.s et sont fortement engagé.e.s dans la réussite de vos projets.



**Vincent
Magnat, MBA**

Conseiller principal
stratégie et transfert



**Frédéric
Plante, MBA, CRHA**

Conseiller principal en
marketing et planification
stratégique



**Mathieu
Dionne M.Sc, CRHA**

Conseiller principal en
ressources humaines
Coordonnateur des
services-conseils



**Mylène
Pinard-L'Abbée, CRHA**

Conseillère en ressources
humaines et permaculture
sociale



**Julie
Martin Bigras, M.Sc**

Conseillère principale en
ressources humaines



**Pierre
Charrette, MBA**

Conseiller principal en
finances
Coordonnateur en transfert
d'entreprise



**Guillaume
Lamb, M.Sc.**

Conseiller en finances



**Mathilde
Linossier, M.Sc**

Conseillère et
coordonnatrice
communication et vie
associative

Notre approche

Lorsque le Réseau COOP vous accompagne, il vise à :

- Avoir un impact concret pour vous;
- Vous rendre autonomes;
- Vous permettre d'évoluer et de progresser.

Centrée sur vos besoins, notre approche vise à vous outiller afin que les stratégies identifiées soient mises en œuvre par vos équipes.

Grâce à un processus d'accompagnement flexible et évolutif, nous développons avec vous un plan d'action efficace qui vous ressemble.

Notre approche est guidée par les 3 piliers suivants :

IMPLICATION

Mise à contribution des équipes
(la nôtre et la vôtre !)
pour une vision 360

CRÉATIVITÉ

Utilisation de techniques dynamiques et cocréation de stratégies diversifiées

MISE EN PRATIQUE

Solutions adaptées, concrètes et à votre portée

Politique de tarification 2024-2025

Les membres du Réseau COOP bénéficient de tarifs préférentiels.

Les coopératives gérées par les travailleur.euse.s non-membres peuvent être accompagnés à notre tarif régulier de 130\$/heure.

[FAIRE UNE DEMANDE](#)

Modalités d'accès au tarif spécial membre

- Tous les membres en règle bénéficient de 6 heures gratuites par l'un.e des conseiller.e.s du Réseau COOP (ou 2 heures d'un expert externe)
- En plus de ces 6 heures conseils, tous les membres en règle ont accès à un rabais de 77\$/h (ou le montant maximal accordé dans l'entente de partenariat entre le CQCM et le Ministère) sur le tarif coordination et services-conseils pour un maximum de 60 heures, soit 53 \$/hr sur le tarif 2024-2025.
- Les membres ont accès à un rabais de 45\$/h pour un maximum de 2h sur le tarif soutien administratif, soit 15 \$/hr sur le tarif 2024-2025

Accompagnement vers les programmes de financement en vigueur

- Afin de permettre aux membres d'obtenir des interventions au plus bas coût possible, un conseiller est mandaté dans l'équipe pour se tenir informé et établir les liens avec les programmes de financement en vigueur (INNOGEC, PME MTL, Aide technique du RISQ, Emploi Québec)
- Le conseiller en charge de l'intervention est responsable d'informer le membre des programmes en vigueur et le diriger dans ses démarches pour faire financer l'intervention au besoin
- Si un programme peut financer l'intervention à un tarif équivalent, le membre est d'abord incité à déposer une demande avec notre offre à 130 \$/hr.
- Ce n'est que dans le cas où le membre ne peut avoir accès à aucun programme ou encore si l'intervention est jugée trop urgente, que nous offrons le tarif de 53 \$/hr sur les 60 premières heures.

Nos services-conseils

L'équipe de conseiller.ère.s du Réseau COOP souhaite répondre aux besoins de ses membres en répondant à de brèves questions, en offrant des formations ou des accompagnements sur mesure.

Les champs d'intervention des conseiller.ère.s du Réseau COOP sont vastes. Nous avons décidé de les rassembler en quatre champs d'expertises.

Vous trouverez ces catégories pour classer les offres phares, mais aussi nos formations.

1.

Développement stratégique et organisationnel

Soutenir les coopératives afin d'aligner la mission avec la structure et les processus. Il inclut l'élaboration de plans stratégiques, la révision de l'organisation du travail et des processus et la gestion du changement pour améliorer leur impact et leur viabilité à long terme.

2.

Gestion des humains et du collectif

Soutenir les coopératives dans la gestion participative, le développement des compétences, la cohésion du groupe, et l'établissement de pratiques de gouvernance démocratique, favorisant un environnement collaboratif où les décisions sont prises de manière collective et transparente.

3.

Gestion financière

Soutenir les coopératives pour planifier, gérer et optimiser leurs ressources financières, incluant la comptabilité, les prévisions budgétaires et la pérennité économique.

4.

Communication et marketing

Soutenir les coopératives dans la mise en place de stratégies de communication et de marketing adaptées, renforçant la visibilité de la coopérative et promouvant ses valeurs.

Calendrier de formation

16 JANVIER 2025
12h à 13h30

Édition spéciale membres: Formation d'initiation à l'entreprise coopérative

Gestion des humains et du collectif

[INSCRIPTIONS](#)

23 JANVIER 2025
9h à 11h

Élaborez votre processus de résolution de conflits

Gestion des humains et du collectif

[INSCRIPTIONS](#)

6 FÉVRIER 2025
9h à 11h

Développez une culture de la rétroaction

Gestion des humains et du collectif

[INSCRIPTIONS](#)

20 FÉVRIER 2025
9h à 11h

Élaborez un parcours d'intégration des membres

Gestion des humains et du collectif

[INSCRIPTIONS](#)

6 MARS 2025
9h à 11h

Naviguer ensemble: éléments clés pour la planification stratégique en coop de travail

Développement stratégique et organisationnel

[INSCRIPTIONS](#)

20 MARS 2025
9h à 11h

Vous générez des excédents. Qu'en faire maintenant ?

Gestion financière

[INSCRIPTIONS](#)

17 AVRIL 2025
9h à 11h

Explorez la permaculture sociale en contexte de gestion collective

Développement stratégique et organisationnel

[INSCRIPTIONS](#)

Offres phares

QU'EST-CE QU'UNE OFFRE PHARE ?

Les champs d'intervention de nos conseiller.ère.s sont vastes et il n'est pas toujours facile pour nos membres de savoir si le Réseau COOP peut les accompagner dans leurs différents défis et opportunités. Nous avons donc créé le concept de l'offre phare. Nos offres phares sont des exemples d'accompagnements que nous avons déjà offerts dans le passé. Nous croyons que celles-ci pourraient répondre à certains besoins de nos membres. Le nombre d'heures et les étapes présentés sont à titre indicatif et peuvent être modifiés en fonction des besoins et de la capacité à payer des coopératives. Il est important de savoir que l'équipe des services-conseils peut répondre à des besoins spécifiques qui ne se trouvent pas dans les offres phares.

LES OFFRES PHARES

Vous trouverez ci-dessous une liste d'offres phares. Le détail de chacune des offres phares se trouve dans les prochaines pages. Cette liste est évolutive et d'autres offres pourraient s'ajouter.

1.

Développement stratégique et organisationnel

- Réfléchissez à vos stratégies en une journée
- Bâissez votre cadre identitaire
- Réalisez votre diagnostic organisationnel
- Actualisez votre modèle d'affaires

2.

Gestion des humains et du collectif

- Initiez-vous à la saine gestion du travail
- Implantez une nouvelle structure salariale
- Démystifiez les instances décisionnelles

3.

Gestion financière

- Déterminez où affecter vos excédents
- Développez vos stratégies de capitalisation

4.

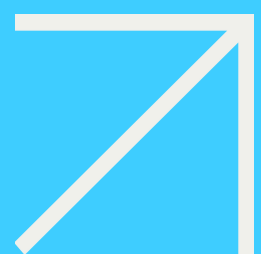
Communication et marketing

- Concevez votre plan marketing
- Élaborez votre calendrier éditorial

Développement stratégique et organisationnel



Développement stratégique et organisationnel



Réfléchissez à vos stratégies de développement en une journée

DURÉE ESTIMÉE : 46 HEURES

Pour une équipe ou une organisation pour leur permettre de prendre du recul et de lever le regard.

Trop souvent pris dans les aléas du quotidien, il est difficile d'avoir un regard stratégique et plus global sur son organisation. La journée de réflexion stratégique offre ce moment d'arrêt, d'observation de la situation et de réflexion de haut niveau permettant de se projeter dans l'avenir avec plus de sérénité.

C'est aussi une belle occasion de réfléchir collectivement à la situation stratégique de l'organisation.

Cet accompagnement propose les grandes étapes suivantes :

- Définition de l'intention de la journée et de la récolte souhaitée;
- Conception et préparation de l'animation de la journée;
- Soutien à l'organisation logistique;
- Animation de la journée;
- Analyse et retour sur la journée.

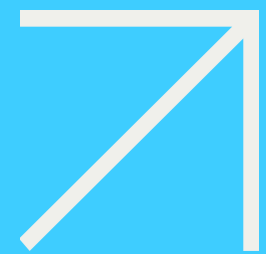
Cette journée sera préparée et organisée avec un petit comité mandataire. Les aspects logistiques (salle, inscriptions, nourriture, boisson, transports, etc.) sont pris en charge par l'organisation avec notre soutien.

À la fin de cette journée de réflexion stratégique, les participant.e.s auront une vision stratégique partagée de l'organisation ; et auront mis en évidence les principaux chantiers stratégiques (priorités) sur lesquels ils pourront travailler à court et moyen terme en tenant compte des capacités organisationnelles.

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)

Développement stratégique et organisationnel



Bâtissez votre cadre identitaire

DURÉE ESTIMÉE : 6 HEURES

Quelle est votre raison d'être, votre mission ?

Est-elle en cohérence avec vos valeurs ? Quelles sont ces valeurs ?

Testez vos valeurs au sein de votre équipe. Sont-elles appropriées par vos membres? Sont-elles partagées par ceux-ci ?

Les membres de la coopérative partagent-ils la même vision de développement de la coopérative ?

À la fin de cet accompagnement de 6h, vous aurez entre les mains un cadre identitaire construit ou actualisé selon votre contexte organisationnel :

- **Une mission claire et mobilisante;**
- **Des valeurs partagées, biens définies en cohérence avec la mission;**
- **Une vision partagée du développement de la coopérative.**

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)

Développement stratégique et organisationnel



Réalisez votre diagnostic organisationnel

DURÉE ESTIMÉE : 50 HEURES

Le diagnostic organisationnel partagé est un moment clé dans la vie d'une organisation pour faire le point sur sa situation actuelle. Dans le cadre d'une coopérative gérée par les travailleur.euse.s, celui-ci intégrera l'analyse des 7 dimensions suivantes de l'organisation:

- 1.** Le cadre identitaire: la mission, les valeurs et la vision de l'entreprise
- 2.** La création de valeur et son impact économique et social dans le respect des limites planétaires
- 3.** La gouvernance participative et la vie associative
- 4.** L'ancrage dans le milieu : les clients, les partenaires et la communauté
- 5.** L'humain dans l'organisation: les conditions de travail, les relations de travail, le climat de travail
- 6.** La gestion financière et administrative
- 7.** Le enjeux et la vision de développement

Posture et livrable

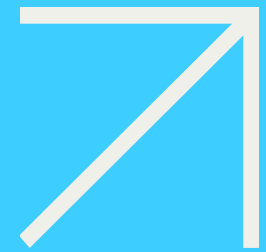
À l'aide d'outils de cueillette d'information et d'animation, nous co-réalisons avec les membres de la coopérative le diagnostic organisationnel.

À la fin de l'accompagnement, vous aurez un diagnostic partagé qui servira à faire le point sur la coopérative dans le but de prioriser ses enjeux, fixer ses objectifs stratégiques et planifier les actions nécessaires à son développement.

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)

Développement stratégique et organisationnel



Actualisez votre modèle d'affaires

DURÉE ESTIMÉE : 25 HEURES

Le canevas de modèle d'affaires responsable est un outil puissant pour réfléchir sur votre modèle d'affaires en tant que coopérative de travail. Que vous souhaitiez développer de nouveaux produits et services, explorer de nouvelles clientèles et de nouveaux territoires ou encore revoir les façons de faire et/ou vos coûts d'opération, l'actualisation de votre modèle d'affaires à l'aide de cet outil est un moyen efficace pour lancer la réflexion et d'identifier ses actions de relance.

Rendez votre proposition de produits et services plus intéressante aux yeux de votre clientèle actuelle ou nouvelle.

Revisitez la faisabilité technique, matérielle et humaine afin de produire votre offre de manière plus efficace: plus de valeur ajoutée avec moins de ressources impliquées.

Appréciez l'impact de votre nouveau modèle d'affaires sur la capacité financière de la coopérative.

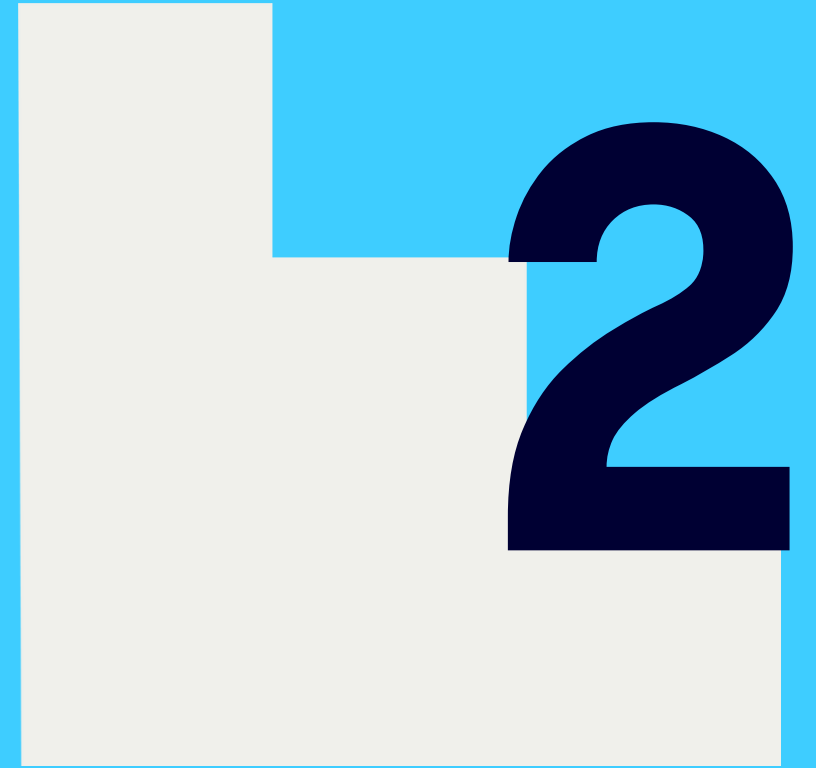
Testez sa robustesse en cohérence avec la mission de votre coop et les impacts sociaux et environnementaux souhaités.

À la fin de l'accompagnement, vous aurez en main un modèle d'affaires actualisé, aligné sur les aspirations collectives du groupe et capable de faire face aux aléas de votre environnement externe.

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)

Gestion des humains et du collectif



Gestion des humains et du collectif



Initiez-vous à la saine gestion du travail

DURÉE ESTIMÉE : 20 HEURES

Cette offre s'adresse aux coopératives qui souhaitent outiller les membres de leur C.A., de leur Comité RH ou de leur équipe de direction qui ne sont pas familiers et familières dans les aspects liés à la saine gestion du travail.

L'atelier-formation a pour objectif de faire un survol des essentiels de la gestion du travail (gestion des ressources humaines) dans les coopératives.

À la fin de cet atelier-formation, les personnes participantes seront en mesure de :

- **Comprendre l'importance de la saine gestion du travail au sein de leur coopérative;**
- **Se familiariser avec l'ensemble des éléments à prendre en compte tout au long du parcours des personnes travailleuses au sein de la coopérative (du recrutement jusqu'à la fin du lien d'emploi);**
- **Identifier les rôles et responsabilités de la coopérative et de ses différentes parties prenantes en matière de gestion du travail;**
- **Connaître les principales exigences légales et réglementaires en matière de droit du travail au Québec.**

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)

Gestion des humains et du collectif



Implantez une nouvelle structure salariale

DURÉE ESTIMÉE : 30 À 50 HEURES

La structure salariale est un outil essentiel pour une saine gestion des attentes reliées à la rémunération des personnes salariées de la coopérative qu'elles soient membres ou non. Elle permet aussi une meilleure planification financière notamment au niveau de la masse salariale.

La rémunération au sein de toute organisation est un sujet délicat et a un caractère très subjectif, car elle touche la reconnaissance et la valeur du travail de chaque personne. Ainsi, l'implantation d'une nouvelle structure salariale exige une démarche rigoureuse, transparente et collective. Notre approche vise à vous accompagner afin de construire une structure salariale adaptée à votre contexte tout en respectant le collectif et les individus le composant.

La démarche débute avec la création d'un comité qui sera responsable des différentes étapes du processus. Durant l'accompagnement, nous vous amènerons à réfléchir à votre position philosophique à propos de votre rapport à l'argent et des objectifs que vous voulez atteindre avec cette nouvelle structure salariale.

La démarche que nous vous proposons suit les principes de la loi sur l'équité salariale. Nous recommandons de mettre la structure salariale aux 3 à 5 ans ou lors de changements importants dans l'organisation du travail.

À la fin de cet accompagnement, vous aurez une structure salariale claire et adaptée à votre réalité. Vous aurez aussi des outils pour gérer celle-ci dont un guide d'évaluation des emplois, un fichier afin d'évaluer les emplois et un fichier d'indexation de la structure. Vous pourrez donc intégrer par vous même les nouveaux postes que vous allez créer dans le futur dans votre structure salariale.

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)

Gestion des humains et du collectif



Démystifiez les instances décisionnelles

DURÉE ESTIMÉE : 6 HEURES

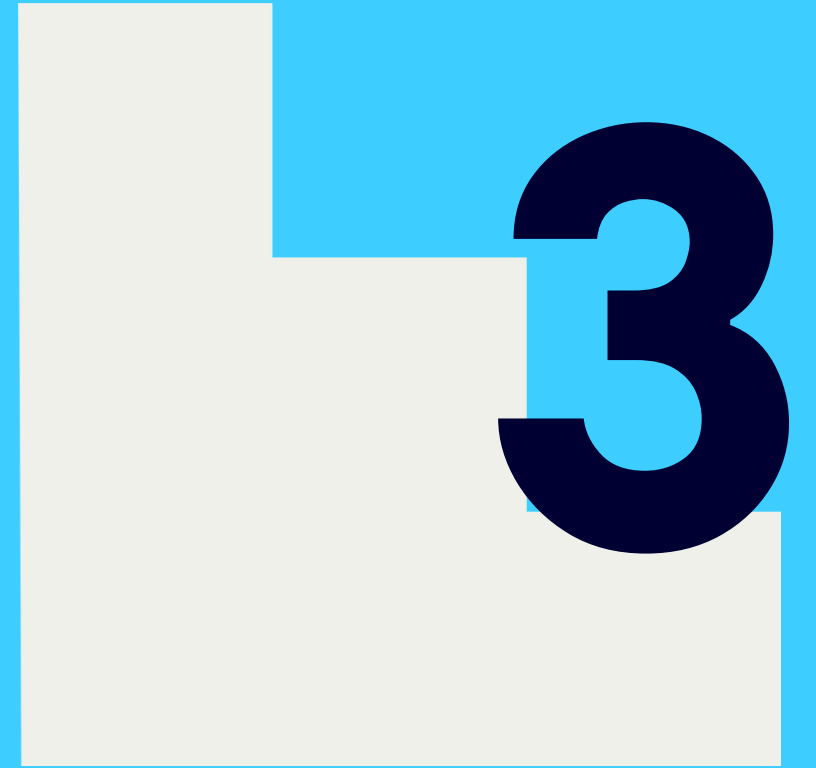
Destiné aux personnes administratrices, mais aussi aux membres de la coopérative, cet atelier participatif peut être donné en mode virtuel ou en présentiel. Il vise à revoir les rôles et responsabilités balisés par la loi, mais aussi les bonnes pratiques pour chacune des instances de la coopérative (direction/opération, conseil d'administration, assemblée générale). Durant cet atelier, vous serez amené à vous questionner sur vos pratiques de gouvernance.

À la fin de l'atelier, les personnes participantes auront:

- **une meilleure compréhension des rôles et responsabilités des instances décisionnelles d'une coopérative**
- **une réflexion sur vos pratiques de gouvernances**
- **des pistes d'actions à court terme**

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)



Gestion financière

Gestion financière



Déterminez où affecter vos excédents

DURÉE ESTIMÉE : 5 À 10 HEURES

Qu'une coopérative doive statuer sur l'affectation de ses excédents est en soit une excellente nouvelle. La démarche menant à la décision que prendra l'assemblée générale sur cette affectation ne doit cependant pas être prise à la légère.

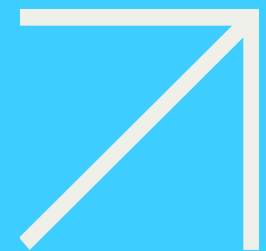
Cette décision doit être prise en assurant un équilibre entre les besoins à court terme des membres (maximiser l'usage via une ristourne) et les besoins à long terme de la coopérative (assurer sa pérennité et son développement avec une capitalisation adéquate).

Après cette intervention, les membres et gestionnaires auront une compréhension suffisante des éléments et enjeux entourant la gestion des excédents (légaux, financiers et stratégiques) pour prendre une décision éclairée quant à l'affectation des excédents.

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)

Gestion financière



Développez vos stratégies de capitalisation

DURÉE ESTIMÉE : 15 À 25 HEURES

La capitalisation de votre coopérative est un élément essentiel à sa pérennité. Elle permet de constituer l'avoir de la coopérative (la réserve) et l'avoir des membres (le capital social), lesquels déterminent notamment le niveau d'autonomie de la coopérative vis-à-vis ses bailleurs de fonds. La capitalisation d'une coopérative peut se faire de deux façons :

- Le maintien d'excédent à la réserve (les montants qui ne sont pas émis en ristourne), qui constitue le patrimoine permanent et impartageable de la coopérative;
- L'émission de parts, qui peuvent être uniquement une source de financement pour la coopérative mais qui peuvent aussi être un véhicule d'épargne pour les membres, lesquels peuvent profiter d'incitatifs fiscaux.

À la fin de cet accompagnement, vous serez en mesure d'établir une stratégie de capitalisation qui tiendra compte des besoins de la coopérative (développement, pérennité) mais aussi de ceux des membres. Vous serez en mesure de déterminer les caractéristiques des parts, assurer leur admissibilité aux programmes fiscaux ainsi que de planifier leur émission et leur remboursement.

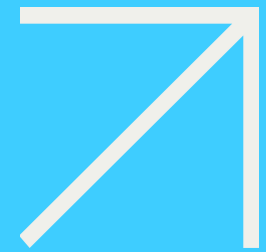
Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)

Communication et marketing



Communication et marketing



Concevez votre plan marketing

DURÉE ESTIMÉE : 20 À 30 HEURES

Le Réseau COOP accompagnera la coopérative dans l'élaboration de son plan marketing. Entre-autre, l'intervention consistera à réaliser votre auto-diagnostic et faire vos choix stratégiques :

- analyse de votre stratégie marketing actuelle
- clientèles cibles
- proposition de valeur
- positionnement
- objectifs de vente

Puis vous pourrez élaborer votre plan d'action de commercialisation :

- préciser les messages clés, selon le cycle d'achat des clientèles cibles
- identifier des moyens
- et les placer dans un budget et un échéancier

Notre approche vise à vous outiller afin que les stratégies identifiées soient mises en œuvre par vos équipes.

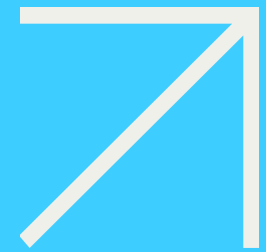
À la fin de l'accompagnement, vous aurez :

- **Un plan d'action marketing et de commercialisation,**
- **Des actions concrètes identifiées,**
- **Un échéancier avec un budget relié**

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)

Communication et marketing



Élaborez votre calendrier éditorial

DURÉE ESTIMÉE : 6 HEURES

Le calendrier éditorial est un outil qui vous permet d'organiser et structurer vos communications dans le temps.

Vous pourrez planifier et suivre le contenu qui devra être produit, publié et partagé, et ce, dans un échéancier bien précis. Vous pourrez entre autres :

- Planifier votre stratégie de contenu
- En lien avec votre stratégie web
- Suivre plus facilement vos objectifs

Pour bâtir cet outil, il faut avoir au préalable réalisé votre stratégie marketing.

Nous nous baserons entre autres sur les personas pour identifier des thématiques, et les intégrer dans une saisonnalité et selon des canaux pertinents.

À la fin de cet accompagnement, vous aurez conçu votre calendrier éditorial.

Cette offre phare vous intéresse, cliquez ici pour remplir le formulaire de demande.

[JE VEUX CETTE OFFRE](#)



Réseau COOP

La Fédération des coopératives
gérées par les travailleurs

514-526-6267

developpez@reseau.coop

reseau.coop