



Parcours COOP

FORMATION ET COACHING POUR
DÉMARRER VOTRE ENTREPRISE

Le Parcours COOP en bref

Depuis 2012, le Réseau COOP offre un programme complet de formation et d'accompagnement dédié aux entrepreneurs visant la réalisation d'un plan d'affaires pour créer une entreprise coopérative.

À travers le Parcours COOP, les participants reçoivent une formation sur les différents aspects du lancement d'une coopérative de travailleurs en fonction de trois grands blocs :

- Gestion collective
- Marketing
- Gestion financière

A chaque formation, les groupes sont amenés à rédiger au fur et mesure les différentes sections de leur plan d'affaires.

Les bénéfices de la démarche :

- Développement d'une dynamique de groupe
- Implication des dirigeants dans une démarche entrepreneuriale collective
- Développement des compétences sur les thèmes « Ressources humaines », Marketing et Finances pour toute une équipe

Coaching personnalisé

Afin d'approfondir certaines notions et travailler concrètement le projet, les participants bénéficient de périodes de coaching (jusqu'à un maximum de 20 heures) avec les conseillers du Réseau COOP en prenant rendez-vous à l'avance. De plus, les participants peuvent réserver les salles du Réseau COOP pour y tenir leurs rencontres d'équipe durant la durée du Parcours COOP.

Résultats

Depuis 2012, le Parcours COOP a permis la création de 35 nouvelles coopératives et a formé 123 entrepreneurs collectifs.

70 % des coopératives démarrées sont toujours en opération aujourd'hui.

Accès facilité au financement

Au terme de la formation, les participants sont invités à présenter leur projet devant des financiers de l'économie sociale.

Grâce à un partenariat avec Desjardins, le réseau PME MTL et le RISQ, le Parcours COOP offre un accès facilité au financement et jusqu'à 30 000 \$ en bourse à chaque cohorte.



Bourse PME MTL de 5 000 \$ par territoire

Les conseillers de PME-MTL suivent étroitement les projets inscrits au Parcours COOP afin d'accélérer le traitement de leur dossier et leur admissibilité au Fonds d'investissement en économie sociale. A la fin du Parcours COOP, le meilleur projet de chaque territoire obtiendra une bourse de 5 000 \$ pour lancer la coopérative.



Prix Coup de cœur – prêt de 5 000 \$

Le RISQ attribue un prix Coup de cœur à l'un des projets issus du Parcours COOP, soit une aide technique de 5 000 \$ pour permettre l'embauche d'un consultant pour aider au développement de l'entreprise. L'attribution de ce financement (prêt non remboursable si le projet ne démarre pas) est coordonnée par le Réseau COOP.

Étapes préalables

Étape	Contenu	Matériel pédagogique et méthodologie
Étape 1	Faites passer à votre équipe le test de la Boussole entrepreneuriale afin de valider le choix de la forme d'entreprise	www.boussoleentrepreneuriale.com
Étape 2	Invitez l'ensemble des vos associés à assister à la Formation d'initiation « C'est quoi une COOP ? »	Formation gratuite offerte tous les 6 semaines, les mardis de 9h à 12h
Étape 3	Inscrivez-vous au Parcours COOP	Formulaire d'inscription en ligne et Fiche synthèse à compléter
Étape 4	Faites compléter à chaque membre de votre équipe l'exercice sur la vision partagée	Formulaire envoyé à la réception de votre inscription

Plan de cours

Méthodologie

Chaque séance est d'une durée de trois heures. Les séances allient contenu théorique, échanges entre les participants, travaux pratiques et témoignages de professionnels du milieu et membres de coopératives.

Date	Thèmes traités
1^{er} mai	Partie 1 : Présentation de la formation Partie 2 : Présentation des composantes du plan d'affaires et du modèle d'affaires Partie 3 : Exercice sur la perception de la clientèle et création de valeur
	Livrable 1 Compléter : <ul style="list-style-type: none">• l'exercice de vision partagée• le PAIE• La Boussole entrepreneuriale
8 mai	Partie 1 : Étapes de démarrage et principaux enjeux de gestion collective Partie 2 : Cadre identitaire : Vision partagée et Mission
	Livrable 2 Rédiger la mission, vision et valeurs
15 mai	Partie 1 : Cadre identitaire : Vision partagée et Mission (suite) Partie 2 : Étude de marché (la clientèle et l'écosystème)
	Livrable 3 Lister les informations à connaître pour votre coopérative (QUOI ?) en mentionnant quels sont les moyens de collecte appropriés (COMMENT ?)
22 mai	Partie 1 : Étude de marché suite (conception d'un questionnaire) Partie 2 : Dynamique d'équipe (résultats du test PAIE)
	Livrable 4 Faire le questionnaire pour l'étude de marché
20 au 31 mai Coaching	Prendre rendez-vous pour valider votre questionnaire d'étude de marché Administration du questionnaire d'étude de marché
	Livrable 5 Dessiner l'organigramme de votre coop (qui fait quoi ?)
5 juin	Partie 1 : Régie interne Partie 2 : Organisation du travail

Date	Thèmes traités
12 juin	Partie 1 : Introduction à la comptabilité et responsabilités des administrateurs Partie 2 : Obligations légales : étapes et échéances
	Livrable 6 Faire la liste de diverses stratégies marketing adaptées à votre projet
19 juin	Partie 1 : Le montage financier Partie 2 : Les sources de financement accessibles aux coopératives
24 juin au 12 juillet Relâche	Administration du questionnaire d'étude de marché et rédaction du plan d'affaires
17 juillet	Partie 1 : Étude de marché (analyse des résultats) Partie 2 : Composantes du plan marketing
	Livrable 7 Remettre le plan d'affaires complété (première version)
24 juillet	Partie 1 : Coûts de production et seuil de rentabilité Partie 2 : Prévisions financières
31 juillet	Rôles et responsabilités des instances et des administrateurs  Présenté par : Assurance et services financiers
7 août	Prévisions financières (session de coaching)
14 août Coaching	Livrable 8 Remettre la 2 ^e version du plan d'affaires Prendre rendez-vous avec un des formateurs-accompagnateurs pour valider les derniers éléments du plan d'affaires et la présentation finale
21 août	Partie 1 : Stratégies marketing adaptées Partie 2 : Discours de vente
28 août	Simulation de la présentation devant les partenaires financiers
4 septembre Relâche	Faire les derniers ajustements sur le plan d'affaires et la présentation power point
11 septembre	Présentation finale devant le comité des partenaires (Caisse d'économie solidaire Desjardins, RISQ, PME MTL, CQCM)

Soirée de remise des bourses : A confirmer en septembre

Inscription

Coût : 650\$ par groupe (+ tx)

Ce montant forfaitaire comprend l'accès au parcours de formation de 14 semaines (soit 42 heures de coaching de groupe) et un accompagnement personnalisé (jusqu'à 20 heures de coaching individuel).

Pour confirmer votre inscription, veuillez compléter ce formulaire :

<https://membres.reseau.coop/fr/civCRM/event/register?reset=1&id=96>

Concepteur et dispensateur du Parcours COOP

Un projet du :



Réseau COOP

La Fédération des coopératives
gérées par les travailleurs

En collaboration avec :

CERIDEC

CENTRE D'ÉDUCATION, DE
RECHERCHE, D'INNOVATION ET
D'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Personnes ressources

Inscriptions

Lise Beaulieu | 514-526-6267 #0 | info@reseau.coop

Contenu

Isabel Faubert Mailloux | 514-526-6267 #29 | isabel.faubert@reseau.coop

Partenaires du Parcours COOP

FINANCEMENT DU PROGRAMME



ACCOMPAGNEMENT Partenaires de développement coopératif



BOURSES POUR ENTREPRENEURS



PRÊTS AUX ENTREPRENEURS

